



CONSEJO EVANGÉLICO GENERAL  
DE LA IGLESIA CENTROAMERICANA  
DE GUATEMALA

***PLAN ESTRATÉGICO  
2011-2025***

## **PLAN ESTRATÉGICO 2011-2025**

CONSEJO EVANGÉLICO GENERAL DE LA  
IGLESIA CENTROAMERICANA DE GUATEMALA  
-CEGIC-

32 calle 4-50, zona 3 Guatemala

Tel. (502) 2440-9499

Fax: (502) 2471-0329

E-mail: [iglesiaca@cegic.org](mailto:iglesiaca@cegic.org)

[www.iglesiacentroamericana.org](http://www.iglesiacentroamericana.org)

Editor: Lic. y Pastor Jorge Nehemías Orozco

Diseño de Carátula: Amadeo Cuculista López

Copyright © 2011

Segunda edición: Mayo 2011

Prohibida la reproducción total o parcial de la obra  
sin el permiso escrito de CEGIC

Impreso en Guatemala por:



Punto**Creativo**  
EDITORIAL

Tels.: 24331105 - 24334589

[gerenciapc@gmail.com](mailto:gerenciapc@gmail.com)

# ÍNDICE

Prólogo.....	5
Agradecimiento.....	7
Introducción.....	9
Slogan.....	13
Justificación.....	13
Desafíos para la Iglesia Centroamericana de Guatemala..	14
Nuestros Valores.....	15
Nuestra Misión y Visión.....	17
Meta General.....	18
Objetivo General.....	18
Aspectos a cubrir para lograr la Misión y Visión.....	18
Objetivo Específico No. 1 - VALORES.....	20
Objetivo Específico No. 2 - LIDERAZGO.....	32
Objetivo Específico No. 3 - EDUCACIÓN CRISTIANA.....	39
Objetivo Específico No. 4 - EVANGELIZACIÓN.....	44
Objetivo Específico No. 5 - MISIONES.....	52
Objetivo Específico No. 6 - ADMINISTRACIÓN.....	58
Objetivo Específico No. 7 - PROYECCIÓN SOCIAL.....	63
Objetivo Específico No. 8 - PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LA FAMILIA.....	68
Cronograma de Actividades 2011-2025 CEGIC.....	74
Organigrama CEGIC.....	76
Conclusión.....	77

## APÉNDICES:

### Apéndice 1

PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO  
CUESTIONAMIENTOS PLANTEADOS  
A PASTORES Y LÍDERES DEL CEGIC  
EN TODO EL PAIS, RELACIONADO AL  
PLAN ESTRATÉGICO 2011-2025 ..... 81

### Apéndice 2

SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO  
RESPUESTAS DEL LIDERAZGO NACIONAL..... 89

### Apéndice 3

EVANGELISMO EXPLOSIVO ..... 115

BASES DOCTRINALES ..... 118

# PRÓLOGO

Cristo, el Salvador del mundo, el modelo de líder-siervo que debe ser imitado siempre, sintetizó su visión en las siguientes dos proposiciones: "...Edificaré mi iglesia; y las puertas del Hades no prevalecerán contra ella" (Mateo 16:18). Esta profecía comenzó a cumplirse en Hechos 2, con el descenso del Espíritu Santo para venir a morar en forma permanente, en todos los creyentes en Cristo Jesús. Con este evento, conocido como Pentecostés, fue establecido el proyecto divino más grande del mundo: La Iglesia. Y, desde entonces ha venido sufriendo los ataques más despiadados del enemigo en su afán por destruirla. Pero, ya han pasado más de dos mil años, y, tal como fue profetizado por su fundador, las puertas del hades no han podido y jamás podrán prevalecer contra ella.

Sin embargo, el mundo ha cambiado y actualmente la Iglesia del Señor se mueve en un contexto plagado de violencia, hostilidad, inmoralidad aunado con el avance de la tecnología, pobreza, violación a los derechos humanos, crisis en la practica de principios y valores, injusticia y corrupción en todos los estratos sociales. En respuesta a esta realidad y consciente de la visión y misión que Cristo estableció para su Iglesia en Mateo 28:18-20 y Hechos 1:8, La Iglesia Centroamericana de Guatemala, se propone transformar a nuestro país y a las naciones con el mensaje de esperanza y salvación en Cristo.

Por lo tanto, la Junta Directiva y la Comisión de Integración, Planeación y Estilo del CEGIC, después de doblar sus rodillas, meditar seriamente en la palabra de Dios y realizar tres consultas con el liderazgo nacional, con el afán de encontrar el sueño de Dios para los siguientes quince años, han elaborado este documento, que contiene el Plan Estratégico 2011-2025. Los aspectos medulares de este

plan son: 1) Los desafíos que se dispone enfrentar la Iglesia Centroamericana de Guatemala, 2) su declaración de visión y misión, 3) los valores que sustenta, enseña y practica, 4) los ocho ejes u objetivos de trabajo que necesita realizar para alcanzar su visión, 5) la diversidad de estrategias que empleará para la consecución de cada uno de sus objetivos, 6) la magnitud de los proyectos mayores que necesita realizar a corto y mediano plazo, 7) las escuelas de liderazgo impulsado por valores que será el semillero para la nueva generación de líderes, y, 8) el invaluable recurso humano que posee y que hará posible que todo el contenido de este proyecto se traduzca en realidad.

El tejido de este plan constituye la voluntad de Dios revelada a una Iglesia que vive y sueña con hacer grandes cosas para el Señor. Y, marca un hito en la historia de la Iglesia Centroamericana de Guatemala. Pero para materializarlo se requiere de la oración, la fe, la preservación de la unidad, la optimización del aspecto administrativo y financiero, compromiso con Dios y la organización, y el trabajo en equipo, que son elementos indispensables en este proceso. Que Dios sea glorificado en todo lo que se haga antes, durante y al final de este proyecto. *En Dios haremos proezas, y él hollará a nuestros enemigos* (Salmo 108:13).

Dr. José I. Chicol Xajpot.  
Presidente Del Comité De Cultura Ministerial  
Del Consejo de Chimaltenango.

# AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento muy especial a las Juntas Regionales, Comités de Cultura Ministerial nacional y regionales, Comités permanentes y demás instituciones por su aporte a este plan y su tiempo para estar en las reuniones a las que fueron convocados.

Muchas gracias a los hermanos que han dado su tiempo para las reuniones a las que fueron citados y su tiempo invertido desde su lugar de trabajo para darle forma al mismo.

## COMISIÓN DE INTEGRACIÓN, PLANEACIÓN REDACCIÓN, REVISIÓN Y ESTILO

Doctor en Ministerio y Pastor José Isabel Chicol Xajpot

Lic. Carlos Chanta

Lic. y Pastor Noé Archila

Br. y Pastor Misael Castillo Ramos

Dr. y Pastor Max Pérez.

Lic. y Pastor Jorge Nehemías Orozco

## JUNTA DIRECTIVA DEL CEGIC 2007-2011

Presidente      Pastor      Edgar Inocente Mérida Herrera

Vicepresidente      Pastor      Marco Tulio García Ramírez

Secretario      Pastor      Jorge Nehemías Orozco Navarro

Tesorero      Pastor      Amadeo Cuculista López

Vocal      Pastor      Jacinto Diego Tomás

## Coordinador del proyecto

**Jorge Nehemías Orozco Navarro.**

Guatemala, 30 de marzo de 2011.



# INTRODUCCIÓN

“Si yo tengo una buena idea y tú tienes una buena idea, ¿cuántas ideas tiene cada uno? \_\_\_\_\_. Pero si compartimos cada uno su idea, ¿cuántas tiene cada uno? \_\_\_\_\_. Si compartimos nuestras ideas mutuamente, hemos duplicado inmediatamente nuestro conocimiento.<sup>1</sup>

Pocas cosas le son a Dios más hermosas que ver a Su Pueblo servir y trabajar juntos. Unir nuestras ideas, duplicar nuestro conocimiento y trabajar en armonía es ya un propósito cumplido para hacer realidad este gran proyecto aprobado por la junta directiva del CEGIC a principios del año 2010.

Con la bendición de Dios hemos logrado mucho porque, **DIOS QUIERE QUE LA IGLESIA CENTROAMERICANA SEA UNA IGLESIA FUERTE, BÍBLICA, UNIDA QUE AMA Y SIRVE A DIOS Y A LAS PERSONAS.** No somos la Iglesia pequeña, ni débil, pero sí quizá una iglesia dividida, arrastrando el orgullo de ser la pionera. Es hora de la alianza, de reconocer que sí podemos, que podemos compartir las ideas y aprovechar el potencial que hay.

Muy acertadamente la autora del libro *El amor de Cristo*, dijo:

Lo que hacemos no es más que una gota en el océano. Podrá ser solo una gota, pero el océano sería menos si no estuviera allí. Lo que hacemos es pequeño, pero lo hacemos con grandes corazones. Al morir no seremos juzgados por la cantidad de trabajo que hemos hecho, sino por la cantidad de amor que pusimos en ello. No nos esforzamos por realizar acciones

---

<sup>1</sup> Wayne Cordeiro. *La iglesia como un Equipo*. Nashvill. Ten. Grupo Nelson. 2006. 239 Págs.

espectaculares. Lo que cuenta es el don de ti mismo, el grado de amor que pones en cada una de tus obras... ¿Quieres ser grande? Levanta una escoba y barre el piso.<sup>2</sup>

Jesucristo es nuestro mejor ejemplo, Juan 13:1-20, 31-35. Cual sea la necesidad, debemos estar dispuestos a tomar la toalla y servir. Cada uno de nosotros es llamado a estar al pie de la mesa.

### CON CRISTO HAY VICTORIA.

Así nosotros nos hemos reunido varias veces y hemos invertido tiempo, viajes y dinero para plasmar este plan estratégico para los años siguientes, creyendo con firmeza que no hay nada de fracaso en ello.

Usted y yo somos hoy **LOS PROTAGONISTAS DE LA HISTORIA DE LA IGLESIA CENTROAMERICANA**, y al realizar bien la tarea seremos recompensados.

En Apocalipsis (22:12-13) dice: “He aquí yo vengo pronto, y mi galardón conmigo, para recompensar a cada uno según sea su obra. Yo soy el Alfa y la Omega, el principio y el fin, el primero y el último.” Si Dios es el protagonista final de la historia, nosotros sus hijos también, por eso dice que va a (recompensar...)

El secreto de los grandes es seguir adelante, los protagonistas siguen. Por eso no se deje vencer por la tentación de ser solo un espectador. El diablo sabe cómo y con qué tentarle, porque ese es su trabajo.<sup>3</sup> El Diablo no querrá verlo a usted involucrado en el engrandecimiento de la Obra del Señor. Usted sea un protagonista estos quince años.

Los comienzos de un plan de actividades se acompañan normalmente del anhelo por alcanzar nuevos propósitos en

---

2 Ibid, Págs. 74-75.

3 Adaptado de Shair Akel, Palabras de Aliento.

la vida y superar obstáculos. Nuestra meta hacia el futuro es crecer cada día hacia la estatura de Jesucristo; conocerle más y permitir que, en una relación diaria y ferviente, su imagen sea formada en nosotros. Y él pueda ser visto por el mundo mediante nuestro estilo de vida como sus hijos.

Este plan de trabajo no será un acertijo de buena o mala fortuna, porque sabemos que en cualquier circunstancia “lo podemos todo en Cristo que nos fortalece”.

Dios quiere darnos quince años fructíferos, prósperos, bendecidos.

Por lo tanto, una manera de *crecer es sirviendo y sirviendo en equipo*. La única manera de ser una iglesia saludable, que cumple los propósitos divinos es rendirnos y estar dispuestos a tomar la toalla, estar en el equipo de trabajo de la Iglesia Centroamericana, haciendo la tarea con amor. Lo que realicemos cuenta para extender el reino de Dios.

Para ser los protagonistas de la historia, debemos ser fieles a Dios, a lo que hacemos, al ministerio, buscando el crecimiento de la obra de la Iglesia Centroamericana de Guatemala.

No tema, el plan que Dios tiene para nosotros es muy grande. Así que, ***muchas felicidades, Dios le bendiga*** por su decisión de ser protagonista al participar estos quince años en la ejecución de este plan 2011-2025.

DEJE QUE SU MINISTERIO CAMBIE AL MUNDO, PERO NO DEJE QUE EL MUNDO CAMBIE SU MINISTERIO.

En Cristo Jesús, Pastor Jorge Nehemías Orozco Navarro.



## **SLOGAN**

La Iglesia Centroamericana transformando a Guatemala y a las naciones con el mensaje de esperanza y salvación en Cristo.<sup>4</sup>

## **JUSTIFICACIÓN**

Puesto que el mundo está en crisis, es ineludible el desafío de seguir cumpliendo la Gran Comisión (Mateo 28:16-20).<sup>5</sup> El presente plan de trabajo nos lleva a lograr madurez espiritual y misionera, con más valor y unidad en el poder del Espíritu Santo.

Este es el plan de acción para los próximos quince años de la Iglesia Evangélica Centroamericana de Guatemala. Lo que se ha realizado hasta la fecha nos ha dado buenos resultados. Gracias a Dios por los que han dirigido este ministerio. Sin embargo, la necesidad de la sociedad demanda que nos esforcemos más para extendernos y hacer que los resultados sean aún mejores y que se vea la ejecución de un ministerio integral y efectivo para bien de Guatemala y el mundo, “con el mensaje del Evangelio, hasta lo último de la tierra” (Hechos 1:8).

---

4 A) La Iglesia Evangélica Centroamericana: una iglesia centrada en la Palabra, enfocada en los valores del Reino de Dios, las misiones y una alabanza equilibrada. B) Proclamamos todo el evangelio a todas las naciones y practicando los valores del Reino de Dios. El Slogan proyecta estas y otras premisas.

5 Todos los textos serán tomados de la versión Reina Valera 1960, salvo cuando se haga la respectiva llamada bibliográfica para otra versión.

# DESAFÍOS PARA LA IGLESIA CENTROAMERICANA DE GUATEMALA

Estamos convencidos del deber de enfrentar los siguientes desafíos como Iglesia durante los siguientes quince años.

1. Ser una Iglesia que imite y modele a Jesucristo en un mundo en crisis y cambiante. No ser una Iglesia competitiva, sino una con identidad bíblica, cristocéntrica, misionera, modelo de trabajo en equipo, modelo en la práctica de principios y valores, modelo en comunicación y tecnología, en planeación y en resolución de conflictos.
2. Dar a conocer a Cristo en el mundo por medio de la predicación y testimonio de la Iglesia (Hechos 1:8). Nosotros debemos esforzarnos para que Cristo sea conocido y creído por medio de la proclamación del evangelio al ser sal y luz del mundo.
3. Tener una metodología apropiada de enseñanza-aprendizaje, con énfasis en el discipulado. Cuando hay discipulado se facilita y cumplen los propósitos de Edificación, Adoración, Evangelización, Comunión, Oración y Servicio.
4. Ser una Iglesia que va a la vanguardia en la proyección social, que enseña que Jesucristo es la única esperanza al mundo en medio de la crisis socio-económica, política y religiosa. Considerando que los creyentes en Jesucristo son llamados para alumbrar al mundo (Mateo 5:14; Salmos 68:5; Santiago 1:27), “O soy yo o se debilita la luz”<sup>6</sup> “... la Iglesia es la única esperanza de este mundo”<sup>7</sup>

---

6 Jorge Orozco.

7 Bill Hibels, *Liderazgo Audaz* (Miami, FL: Editorial Vida, 2002), 10,

imitando a Jesucristo (Mateo 9:35), porque Jesucristo es la Esperanza de esta civilización humana.

5. Visual del plan estratégico, ilustra nuestro enfoque.



Visión local: nuestra familia y comunidad inmediata.

Visión regional: los pueblos inmediatos a nuestra iglesia local.

Visión nacional: todo el país, lugares no alcanzados con la iglesia centroamericana.

Visión universal: el mundo

## NUESTROS VALORES

La Iglesia Centroamericana está convencida que sus principios son eternos porque su fuente es Dios mismo, Su Palabra, El Espíritu Santo y el poder de Jesucristo resucitado. Por lo tanto, fundamenta su ministerio en los **principios y valores** expresados a continuación.

**Integridad:** Una persona íntegra es aquella que se conduce y vive de tal manera que no puede ser tachada en ningún aspecto de su vida (Salmos 15:1-5; Mateo 5:48; 1 Timoteo 3:2).

**Servicio:** Es toda actividad física o intelectual, que realizan con excelencia los miembros de la Iglesia porque aman al Señor de todo corazón, para su bienestar integral y el de la comunidad (Marcos 10:45, Gálatas 6:10).

**Verdad:** Practicar y proclamar la verdad que es la Persona del Señor Jesucristo (Juan 14:6).

**Amor:** Es entregarse a Dios y a nuestra organización para alcanzar a los perdidos de acuerdo a los siguientes fundamentos bíblicos: 1) Mateo 22:37-39 Gran Mandamiento, 2) Mat 28:19-20 Gran Comisión, y, 3) Hechos 2:42-47 Gran Programa de la Iglesia Primitiva.

**Trabajo en equipo:** Tiene que ver con la participación de todos los miembros de un conjunto de acuerdo con sus dones, habilidades y capacidades para un mismo fin (Efesios 4:16).

**Justicia:** El cristiano está llamado a actuar con rectitud apegado al carácter de Dios en todos los órdenes de la vida (Miqueas 6:8).

**Excelencia:** Es la virtud de hacer las cosas al más alto grado de calidad, tomando en cuenta que es para Dios (Colosenses 3:23-24; 2 Timoteo 3:16-17).

**Obediencia:** La obediencia es el valor que reconoce la autoridad. Confía en su autoridad y cumple los acuerdos de la asamblea nacional. Contribuye así al logro de la visión y misión del CEGIC en sus planes de trabajo (Hebreos 5:8).

***Humildad:*** Es la virtud de considerarse siervo de todos. Es decir sin pretensiones, orgullo, altivez, vanagloria o arrogancia (Filipenses 2:5-11).

## NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

Hoy en día los gobiernos, las instituciones, las empresas y las iglesias se están enfrentando a nuevos retos y desafíos. La Iglesia Centroamericana de Guatemala también lo está. Por lo tanto, necesita una proyección que responda a la misión y visión de Dios establecida en su Palabra y a las necesidades contemporáneas del ser humano.

### VISIÓN

Ser una Iglesia bíblica, creativa, renovada,<sup>8</sup> próspera<sup>9</sup> en crecimiento, impactante y transformadora, que vive según los valores del Reino de Dios.

### MISIÓN

Unificar esfuerzos<sup>10</sup> para realizar con gozo<sup>11</sup> LA GRAN COMISIÓN, estableciendo una Iglesia Evangélica Centroamericana en cada lugar de Guatemala y en el mundo, formando discípulos a la medida de la estatura de la plenitud de Cristo.<sup>12</sup>

---

8 El término “renovada” (refrescada, rejuvenecida, reverdecida) se refiere a forma y no a contenido.

9 El término “próspera” (bendita, floreciente, perfeccionada y triunfante) se refiere a expansión como denominación llegando a todo lugar.

10 Es un llamado a todo creyente a realizar la Misión juntos y en armonía (Salmos 133:1).

11 Define la actitud con la que debemos realizar la misión.

12 Mateo 28:18-20, Ef. 4:13

## **META GENERAL**

Cada Iglesia establecerá tres iglesias en quince años.

## **OBJETIVO GENERAL**

Que después de aplicar las estrategias correspondientes a cada uno de los ejes ministeriales, durante quince años, la Iglesia Centroamericana sea una Iglesia renovada, próspera, creativa, impactante y transformadora, porque vive los valores del Reino de Dios y es portadora de un mensaje de esperanza y salvación en Cristo.<sup>13</sup>

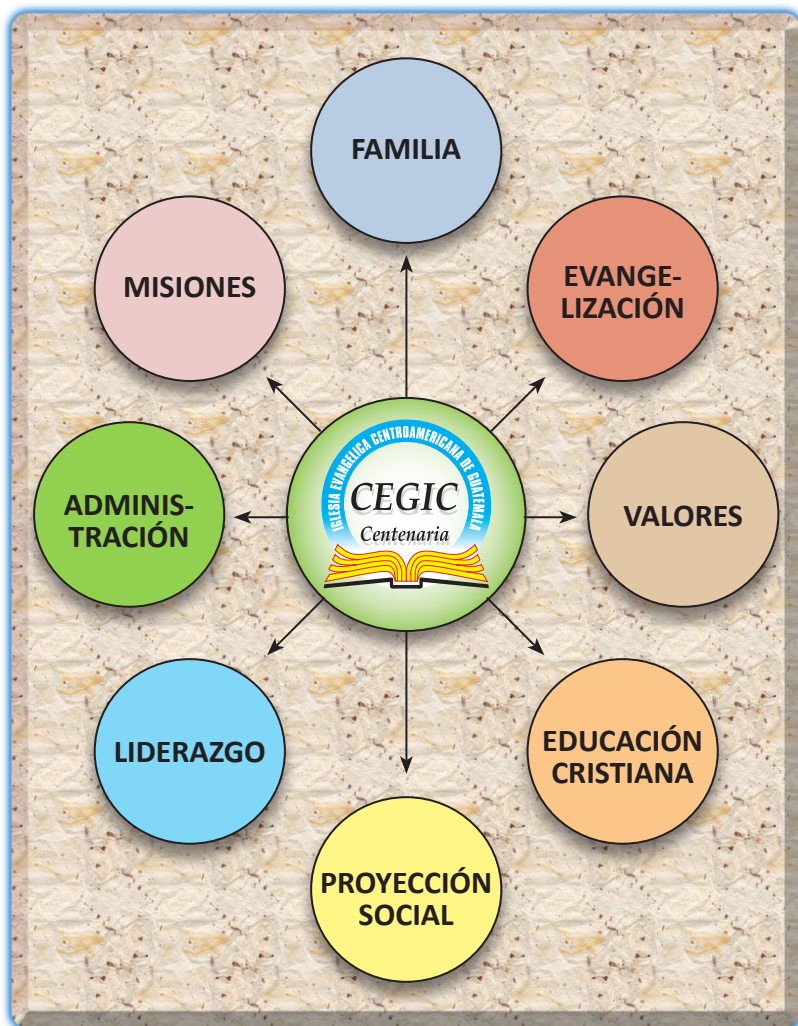
## **ASPECTOS A CUBRIR PARA LOGRAR LA MISIÓN Y VISIÓN**

1. Familia
2. Evangelización
3. Valores
4. Educación Cristiana
5. Proyección Social
6. Liderazgo
7. Administración
8. Misiones

---

13 Este es un objetivo operacional

## FEVEPLAM



# OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1

## VALORES<sup>14</sup>

El CEGIC está convencido que sus principios son eternos porque su fuente es Dios mismo. Por lo tanto, fundamenta su ministerio en los siguientes principios y valores que toda Iglesia Centroamericana debe conocer, enseñar, sustentar y practicar:

1. *Integridad*. La palabra griega utilizada para esta cualidad es *afthoría*, y se traduce libre de mancha o corrupción moral. Encierra la idea de rectitud, perfección y alguien o algo sin defecto.<sup>15</sup> En la cosmovisión bíblica cuando los seres humanos son llamados íntegros o perfectos, significa que son rectos o intachables (Génesis 6:9; Job 1:1).<sup>16</sup> Por lo tanto, un creyente íntegro, es aquel cuya vida, conducta y practica, se caracteriza por la rectitud y perfección. Es alguien irreprochable, intachable, libre de defectos y manchas ético-morales. Se conduce y vive de tal manera que no puede ser reprendido en ninguna de las áreas de su vida (Job 27:5; Salmos 15:1-5; Mateo 5:48; 1 Timoteo 3:2). Los miembros y líderes de la ICA para que se conformen a la imagen de Cristo tendrán

---

14 Para ampliar y profundizar en el tema de los principios y valores, se sugiere leer las siguientes fuentes: Martha Saint de Berberían y Ronaldo Blue, *Una Vida Transformada, Doce cualidades que te ayudarán a cambiar tu estilo de vida* (Puebla, México: Ediciones De Las Américas, 2007); Dalila Posada, *El Libro De Los Valores* (Guatemala: Casa Editorial El Tiempo S.A., 2002); José I. Chicol Xajpot, *Una Investigación De Las Razones Por La Crisis De Valores En El Ministerio Del Liderazgo Cristiano De Las Iglesias Centroamericanas De Chimaltenango* (Disertación Presentada Al Departamento Del Doctorado En Ministerio Del Seminario Teológico de Dallas, Mayo 2010).

15 W. E. Vine, *Diccionario expositivo de palabras del Antiguo y Nuevo Testamento exhaustivo* (Nashville, TN: Editorial Caribe, 1999), 460-61.

16 J. D. Douglas y Merrill C. Tenney, *Diccionario Bíblico Mundo Hispano*, ed. James Bartley y Rubén O. Zorzoli (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2003), 114.

que integrar esta cualidad en sus vidas y ministerios.

2. *Servicio*. El vocablo “servicio” viene del hebreo *sharat* ‘abad que significa servir, ministrar, servidor. Denota el servicio realizado en favor de otra persona, generalmente de rango superior o de una clase más alta ((Nm. 3:6; cf. 8:26; 1 R. 19:21; 1:15; 1 Cr. 28:1; 2 S. 13:17; Est. 1:10).”<sup>17</sup> Su equivalente griego es “*diakonia* que se traduce *servicio*, *diakonos* que significa servidor, siervo, sierva, ministro, y el verbo *diakoneo* que hace referencia a la acción de ser siervo, ser asistente, servir, atender, ministrar.”<sup>18</sup> En base a lo anterior y en términos más prácticos el “servicio” consiste en ayudar a creyentes y no creyentes en forma misericordiosa, humilde, amorosa y compasiva, de acuerdo a los talentos, dones o habilidades naturales y sobrenaturales que se han recibido de Dios (Romanos 12:6-7; 1 Pedro 4:10-11). Implica cooperación, disponibilidad, solidaridad y sacrificio. Todo acto de servicio ya sea de carácter físico, material, económico, intelectual, espiritual, bíblico-teológico o de otra índole, se realiza para el Señor, aunque los beneficiarios de ese servicio sean seres humanos. Compréndase que de alguna manera, el servicio es siempre recíproco. Por eso, tanto Cristo como Pablo, hablaron de *servirnos unos a otros* (Juan 13:14-15; Gálatas 5:13-14). Recuerde que servicio no es sinónimo de servilismo. La cualidad de servir fue una lección enseñada por Cristo al colegio apostólico y ellos lo aprendieron muy bien. Por consiguiente, “Pedro, Santiago y Pablo, se identificaron como siervos de Dios y de Jesucristo (2 Pedro 1:1; Santiago 1:1; 1

---

<sup>17</sup> Vine, *Diccionario Expositivo de Palabras del Antiguo y del Nuevo Testamento Exhaustivo*, 320-22.

<sup>18</sup> *Ibid.*, 837-38.

Corintios 4:1; 9:19; 2 Corintios 4:5).”<sup>19</sup> Por lo tanto, la Iglesia Centroamericana, necesita aprender muy bien esta cátedra y practicarla así como los apóstoles lo hicieron, a fin de que el servicio sea uno de sus grandes distintivos.

3. Verdad. Esta expresión proviene del hebreo “*emeth*,” cuya voz griega es *alétheia*, ambos términos se refieren a una realidad firme, fiel, segura y digna de confianza.”<sup>20</sup> “Connota siempre la consistencia interrelacionado de las declaraciones y su correspondencia con los hechos reales.”<sup>21</sup> El concepto de verdad se deriva de la naturaleza y el carácter de Dios mismo. Por eso, el texto enseña que “Dios es la verdad absoluta,” (Juan 3:33; 14:6; 17:3; Romanos 3:4; Apocalipsis 3:7, 14). “El es el Dios de verdad,” (Deuteronomio 32:4; Salmo 31:5; Isaías 65:16). Y, nos ha dado su palabra que es la verdad, (2 Samuel 7:28; 1 Reyes 17:24; Salmo 19:7-10; 119:86, 160; Isaías 25:1; Juan 17:17; Efesios 1:13; 1 Timoteo 1:15; Tito 3:8; Santiago 1:18). En consecuencia, hablar, practicar y proclamar la verdad no es opcional para cada uno de los miembros y líderes de la Iglesia Centroamericana. Dios la exige a cada uno de sus hijos (Efesios 4:25).
  
4. Amor. No se hace referencia aquí a *eros* que es un tipo de amor egoísta y condicional. Dice, te quiero si me quieres, te ayudo si me ayudas, etc. Piensa solo en su satisfacción personal. Es el amor sensual y carnal, cuya

---

19 Guillermo Brown, *Ministremos Juntos. Manual para toda la iglesia* (San José, Costa Rica: Publicaciones INDEF, 1998), 53.

20 Wilton M. Nelson, *Nuevo Diccionario Ilustrado de la Biblia* (Nashville, TN: Editorial Caribe, 2000, c1998), 684.

21 J. D. Douglas y Merrill C. Tenney, *Diccionario bíblico mundo hispano*, ed. James Bartley y Rubén O. Zorzoli (El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2033), 394.

característica es el romanticismo y la atracción físico-sexual. Más bien, se habla de *Ágape* y *agapao*. *Ágape*, describe el amor desinteresado, incondicional e infinito de Dios hacia el hombre pecador. Dios ama a la persona tal como es, por su sola existencia, sin esperar nada a cambio. Aunque por ese amor infinito, no lo deja tal como está cuando viene a él, sino lo transforma a su imagen y semejanza. Este amor no está basado en la complacencia ni en el afecto, sino en el ejercicio de la voluntad de Dios, es decir, se fundamenta en una decisión de amar a la persona a pesar de sus limitaciones. *Agapao*, expresa el amor desinteresado, incondicional y excelso del hombre hacia Dios. También se hace referencia a *fileo*, *filia* y *filadelfia*. Estas tres expresiones griegas definen el amor entre amigos, entre hermanos de la familia y entre cristianos. No le atrae lo físico de la persona, sino sus características personales como sus gestos, su voz y su amistad. Este amor hace alusión a un sentimiento puro y entrañable, que solo el Espíritu Santo ha podido derramar en los corazones de los hijos de Dios<sup>22</sup> (Romanos 5:5). También, el concepto de “amor” tiene que ver y se deriva de la naturaleza y el carácter de Dios mismo. Dios no tiene, ni siente amor, sino, Él mismo es amor. Así lo enseña 1 Juan 4:8, 16. Por lo tanto, los miembros de la Iglesia Centroamericana y su liderazgo, deber ser conocidos por amar a Dios y a su prójimo, tal como ha sido descrito anteriormente (Marcos 12:30-31). En términos pragmáticos, “amar” es entregarse a Dios, a nuestra organización y alcanzar a los perdidos en forma incondicional, desinteresada, no solo de palabra, sino con hechos concretos y en verdad (Lucas 11:27-28; 1 Juan 3:16-18; Hechos 2:42-47; Mateo 28:19-20)

---

22 William Barclay, *Palabras griegas del Nuevo Testamento: Su uso y su significado*, trad. Javier-José Martín C. (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1979), 14-18.

5. Trabajo en equipo. Consiste en la participación de todos los elementos de un conjunto de acuerdo a sus habilidades y capacidades para un mismo fin, haciendo que cada participante se sienta realizado. El CEGIC cree y sustenta este concepto. Por consiguiente, todo miembro de la Iglesia Centroamericana, tendrá que aprender a trabajar, ministrar, servir y liderar en la obra del Señor, de acuerdo a esta modalidad. Trabajar en equipo no es nuevo, Cristo lo implementó en su ministerio, teniendo un equipo de doce (Mateo 10:1-4). El equipo misionero de Pablo estuvo integrado por catorce hombres y diez mujeres aproximadamente (Hechos 13-14; 15:36-18:22; 18:23-20:38; Romanos 16:1-24; Filipenses 4:3). Esta forma de trabajar implica compromiso con la organización, responsabilidad de los integrantes de cada grupo de trabajo, buena comunicación, disposición en intercambiar destrezas y conocimientos, madurez cristiana, metas y objetivos claros, respeto de la organización del equipo, participación activa de cada miembro y buenas relaciones interpersonales.
  
6. Justicia. La palabra “*Justicia*” como verbo viene del vocablo hebreo *tsadaq*, cuyo significado es ser recto, tener razón, ser justificado, ser justo (Génesis 6:9; Éxodo 9:27; Job 1:1; Lucas 23:50). *Tsadaq* también puede denotar el resultado del veredicto, cuando al culpable se le declara «justo» y jurídicamente exonerado de todos los cargos. Y como sustantivo procede de *tsedeq* que significa justicia, rectitud, lealtad, fidelidad e imparcialidad.<sup>23</sup> En el griego se utiliza *dikaiousune* que básicamente enfatiza los mismos conceptos que *tsadaq* y *tsedeq*. En conclusión, el sustantivo *justicia* o el verbo *hacer justicia* son términos relacionales que apuntan

---

23 Vine, *Diccionario Expositivo de Palabras del Antiguo y del Nuevo Testamento Exhaustivo*, 166-168.

en dos direcciones. Por un lado, las relaciones entre personas, y por otro, la de un ser humano y su Dios, habiendo fidelidad e imparcialidad entre ellos.<sup>24</sup> Es decir, una vida y una relación caracterizada por la rectitud, fidelidad, lealtad e imparcialidad. Aunque con relación a la persona de Dios, Él no solamente hace justicia o que tenga un poco de justicia. Más bien, Él es en su estado o condición, en su naturaleza, absolutamente Justo, tal como lo plantea las Escrituras, especialmente los profetas y los Salmos. En consecuencia, siendo el Padre un Dios justo, es lógico que apele a sus hijos a que lo sean también (Miqueas 6:8; Éxodo 23:1-8; Juan 2:29; 3:10; Mateo 5:6; Hechos 10:34; Romanos 2:11; Gálatas 2:6; Efesios 6:9; Colosenses 3:25; Santiago 2:9). Por consiguiente, el concepto de justicia debe traducirse en práctica en la vida diaria y el ministerio de los miembros de la Iglesia Centroamericana y su liderazgo. Asimismo, es necesario proclamarla y exigirla a quienes tienen funciones de gobierno. Es imperativo que la ICA tenga hambre y sed de justicia, para que la ética del reino de Dios sea reflejada aquí y ahora (Mateo 5:6; 6:33). Si la Iglesia practica y siembra justicia, cosechará y será bendecida con justicia.

7. *Excelencia*. Viene del latín *excellere* que se traduce excelente, excelso, sobresaliente. *Excelente* expresa cualidad, virtud moral. Mientras que *excelso* expresa jerarquía, es un adjetivo político o religioso que se aplica a hombres con elevados cargos públicos, y de un modo absoluto a Dios, el Creador y Padre universal, que está por encima de todas las cosas.<sup>25</sup> En términos prácticos,

---

24 Ibid., 167.

25 Samuel Vila, *Diccionario Etimológico de Sinónimos Castellanos, adaptado a la predicación y la literatura evangélica* (Terrassa, Barcelona: Editorial CLIE 1986), 186.

consiste en la virtud de hacer las cosas al más alto grado de calidad y perfección, tomando en cuenta que todo lo que se hace es para Dios. Él es la audiencia final al que hay que complacer. A Dios no le agrada la indolencia, el descuido, el conformismo y la mediocridad. Exige perfección, creatividad, excelcitud, esfuerzo y sacrificio en todo lo que sus hijos le tributan (1 Crónicas 28:9; Jeremías 48:10; Salmo 33:2-3; 47:7; 2 Samuel 24:24; Daniel 6:1-3; 1 Corintios 10:31; Colosenses 3:23-25; Apocalipsis 3:2). La excelencia forma parte de la naturaleza de Dios mismo. La Biblia expresa que “Dios es excelso” (1 Crónicas 29:11; Job 36:22; Salmo 97:9; 113:4; 138:6; 2 Co. 4:7). Por tanto, sus hijos también tienen que procurar la perfección y la excelencia en su vida y ministerio (Génesis 17:1; Deuteronomio 18:13; Job 1:1; Mateo 5:48; Efesios 4:12-13; 2 Timoteo 3:16-17; Santiago 1:4). Esto significa que los miembros y líderes de la ICA, darán su mejor esfuerzo para realizar la obra del Señor, sabiendo que aunque no alcancen en grado sumo los estándares de calidad y perfección divina, darán lo mejor que hay en ellos.

8. *Obediencia.* El vocablo en latín es *obedientia*, que hace alusión a la virtud de obedecer, de prestar oído a la manifestación del deseo o la voluntad de otro, de cumplir lo que demanda,<sup>26</sup> especialmente la voluntad de Dios vertida en su palabra. Obedecer a Dios es el deber supremo del hombre y con mayor exigencia los miembros y líderes de la Iglesia Centroamericana (1 Samuel 15:22-23; Lucas 11:28; Hechos 5:29). En este sentido, la obediencia es el valor que reconoce y confía en la autoridad, ejecutando los acuerdos de la asamblea nacional, contribuyendo así al logro de la visión a través

---

<sup>26</sup> Enrique Piña, *Diccionario de Virtudes y Pecados, con anécdotas históricas y citas bíblicas* (Miami, FL: Editorial Logoi, 1977), 47.

de la misión reflejada en sus planes de trabajo. EL CEGIC sustenta esta cualidad.

9. *Humildad*. Esta expresión procede del hebreo *shapel* y su equivalente griego es *tapeinoo* que se traduce ser humilde, derribar, rebajarse, abatir, humillar, ser manso, modesto, doblegarse, humillarse a sí mismo ante Dios (Deuteronomio 9:3; 1 Samuel 2:7; Salmo 126:23; Proverbios 29:23; Eclesiastés 10:6; Isaías 10:33; Mateo 5:3; 5:5; 23:12; Lucas 14:11; Juan 13:1-17; Filipenses 2:5-11).<sup>27</sup> Douglas y Tenney, explican que el significado de la palabra apunta para varias direcciones, pero el pensamiento central es una persona libre de orgullo.<sup>28</sup> Es la actitud de rebajarse, echarse de rodillas, arrastrarse por el suelo. Es abatir el propio orgullo, reconociendo la propia inferioridad y actuar de conformidad con este conocimiento. Implica reconocer la total dependencia que uno tiene de Dios y la disposición de servirle. El famoso teólogo, Agustín de Hipona cuando alguien le preguntó cuál era la primera virtud, respondió: La humildad. ¿Y la segunda? La humildad. ¿Y la tercera, cuál es? La humildad.<sup>29</sup> Por lo tanto, la humildad es una de las demandas supremas de Dios a sus hijos y siervos (Miqueas 6:8), y constituye una condición para obtener la bendición espiritual y material de Dios (2 Crónicas 7:14). Los miembros y líderes de la ICA creen en esta cualidad, la sustentan, practican y la enseñan a las nuevas generaciones.

---

27 Vine, *Diccionario Expositivo de Palabras del Antiguo y del Nuevo Testamento Exhaustivo*, 153-154.

28 Douglas y Tenney, *Diccionario Bíblico Mundo Hispano*, 581.

29 Enrique Piña, *Diccionario de Virtudes y Pecados, con anécdotas históricas y citas bíblicas*, 40-41.

# **OBJETIVO ESPECÍFICO NO.1**

## **VALORES**

Que después de que toda la Iglesia conozca los principios y valores que rigen y fundamentan la misión y visión de nuestra organización, los practiquen en todas las áreas de la vida cristiana.

### **ANTECEDENTES**

La crisis de valores es una triste realidad que corroe todos los estratos sociales de nuestro país. Y, la Iglesia Centroamericana no se escapa de esta problemática. La credibilidad e impacto de su testimonio ha sido considerablemente debilitado por la falta de coherencia entre palabras y hechos. Se predica una cosa y se practica otra. Hay un divorcio entre teología y praxis. Una gran cantidad de personas concluyen que ya no hay diferencia entre evangélicos e inconversos. En el seno de la ICA<sup>30</sup> siguen aumentando los casos de infidelidad, fornicación, deshonestidad, mentira, injusticia, odio, discriminación, falta de integridad, etc. Por lo tanto, el objetivo del CEGIC es dar a conocer e impulsar la práctica de los valores del reino de Dios en toda la Iglesia, a fin de superar la crisis para que el impacto de su proclamación verbal sea más efectivo.

### **VISIÓN**

Ser para el 2025 una Iglesia renovada, próspera, creativa, impactante y transformadora que vive y proclama los valores del reino de Dios.

---

30 ICA, es una abreviatura de Iglesia Centroamericana.

## MISIÓN

Implementar un programa educativo a todo nivel sobre los valores con un enfoque bíblico y cristocéntrico de tal manera que La Iglesia Evangélica Centroamericana y su liderazgo conozcan, practiquen y enseñen los valores del Reino de Dios que sustenta la organización.

## ESTRATEGIAS

1. Que las conferencias magnas en las regiones promuevan y practiquen estos valores.
2. Que cada pastor exponga todos los años una serie sobre los valores que sustenta nuestra organización y otros, a la luz de la Biblia.
3. Que Educación Cristiana o el Consejo de Ancianos de cada Iglesia incluyan en su plan de trabajo una unidad sobre educación en valores con un enfoque bíblico a toda edad.
4. Delegar al Comité de Educación Cristiana del CEGIC para que elabore un material de Escuela Dominical y Escuela Bíblica de Vacaciones enfocado en valores, especialmente los que sustenta la Iglesia Centroamericana.
5. Que el Comité de Cultura Ministerial Nacional elabore un Código de Valores que sea firmado de aceptación por cada uno de los pastores, ministros,<sup>31</sup> misioneros, obreros y obreras de la organización.
6. Que la Junta Directiva del CEGIC elabore un tríptico y todas las estrategias publicitarias necesarias, en donde aparezca el logo, el slogan, los valores, la misión y la

---

<sup>31</sup> Se refiere a siervos de Dios debidamente acreditados por el Comité de Cultura Ministerial Nacional o Regional que hacen todas las funciones pastorales, sin ser pastor en una iglesia local. Incluye a los ministros de alabanza.

- visión que sustenta la ICA.
7. Que la Junta Directiva del CEGIC integre a su actual escuela de liderazgo el pensum de Liderazgo Impulsado Por Valores, procurando que cada Consejo Regional establezca su propia escuela. Además, que se imparta en seminarios, institutos, colegios.
  8. Implementar y publicar en la página web DEL CEGIC todos los aspectos mencionados en el numeral seis (6).
  9. Cada Consejo Regional revise y/o elabore un test sobre valores, para medir la calidad y excelencia de sus líderes, los someterá periódicamente a una auto-evaluación.
  10. Todos los Consejos Regionales a través de Cultura Ministerial tendrán que elaborar y aplicar medidas disciplinarias que motiven el cumplimiento en la observancia de los valores bíblicos, especialmente de los que se sustentan en nuestra organización.<sup>32</sup>

## CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

- ☞ Estrategia No. 1: Acorde a la planeación de cada Región a partir del 2011
- ☞ Estrategia No. 2: Acorde a la planeación de cada pastor a partir del 2011
- ☞ Estrategia No. 3: Acorde a la planeación de cada iglesia desde el 2011
- ☞ Estrategia No. 4: A partir del 8 de febrero 2011-a diciembre del 2012
- ☞ Estrategia No. 5: Debe estar elaborado para finales del 2011

---

<sup>32</sup> Incluye reconocimientos (ejemplo al pastor del año) y/o sanciones (ejemplo suspensión de funciones ministeriales, ver estatutos y reglamentos).

- ☞ Estrategia No. 6: Debe estar elaborado para junio 30 del 2011 y durante todo el proceso del desarrollo del plan.
- ☞ Estrategia No. 7: Deben comenzar a funcionar en enero 2012
- ☞ Estrategia No. 8: Debe comenzar a funcionar el 30 de junio 2011
- ☞ Estrategia No. 9: El Test debe estar preparado para finales de noviembre del 2011.
- ☞ Estrategia No.10: Estas medidas deben estar redactadas en junio 30 de 2012.

## ENCARGADOS

Junta Directiva del CEGIC, Juntas Directivas Regionales, Cultura Ministerial Nacional y Comités de Cultura Regionales, Comité Nacional Femenil y Juvenil, pastores y todos los Consejos Locales de las Iglesias Centroamericanas que integran el CEGIC.<sup>33</sup>

## PRESUPUESTO

Será realizado por el Consejo General y los Consejos Regionales acorde a su capacidad económica y al plan estratégico.

---

<sup>33</sup> Consejo Local es el nombre oficial de quienes dirigen la iglesia, integrado por el pastor y ancianos.

## OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 2

# LIDERAZGO

Lograr unidos un liderazgo de **excelencia**.

### ANTECEDENTES

*¿Cuándo se fundó esta denominación?* Ya han pasado 112 años desde 1899 del establecimiento de la Iglesia Centroamericana en Guatemala.

*¿Qué se ha hecho?* No hay duda alguna que se ha avanzado en la proclamación del evangelio, la historia lo registra. No somos solamente una Iglesia histórica, sino *una Iglesia que sigue haciendo historia*. Reconocemos que mucho del liderazgo que hay en otras denominaciones, tuvieron su fundamento bíblico-teológico y ministerial en la Iglesia Centroamericana.

*¿Por qué va lento el crecimiento del liderazgo en la actualidad?* Por varias razones, entre ellas: 1) Falta de un llamamiento y compromiso personal, 2) Falta de un salario digno, 3) Falta de un liderazgo impulsado por valores.<sup>34</sup> 4) Falta de trabajo en equipo. 5) Falta de un programa serio y responsable que motive y de cobertura a las necesidades del

---

34 Pastoralmente algunos se han estancado en su preparación, quizá se debe a algún desaliento, falta de un salario digno. En cuanto al liderazgo local es probable que la falta de un discipulado de altura no esté permitiendo que los hermanos conozcan más del Señor. La preparación académica y ministerial del pastor ha sido baja, pero hoy las circunstancias académicas de los miembros han cambiado, esto hace necesario que el siervo de Dios tenga una constante actualización. Hay celo, desconfianza y hermetismo dentro del liderazgo. Por otro lado, es probable que sea necesario y urgente regresar a nuestro primer amor por Aquel que dio su vida por nosotros, y que tengamos pasión por las almas perdidas.

ministro. 6) Falta de un programa permanente de discipulado.

*¿Qué queremos lograr?* Un liderazgo cristiano y comprometido, de calidad y unidad, principalmente cooperación dentro del cuerpo pastoral.

## VISIÓN

Que haya un liderazgo de calidad renovado en actitudes y actualizado en cada Iglesia e Instituciones del CEGIC.

## MISIÓN

Desarrollar y formar un liderazgo que crezca a la medida de la estatura de la plenitud de Cristo (Efesios 4:13), que sea conforme al corazón de Dios (1 Samuel 13:14) y multiplicador (2 Timoteo 2:2).

## ESTRATEGIAS

### 1. PASTORAL

- 1.1. Reforzar el perfil bíblico requerido para todos los aspirantes a pastores.
- 1.2. Promover la superación académica secular y bíblica del pastor.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> Capacitar al pastor mediante seminarios, conferencias, talleres, elaboración de diversos materiales que respondan a sus necesidades.

- 1.3. Establecer un pensum requerido por el CEGIC para todos aquellos que ya estén o quieran ser pastores dentro de la organización, o que estén cursando estudios en un instituto o seminario. Que haya cursos de actualización obligatorios para los pastores, considerando el contexto de su región.
- 1.4. Dignificar la labor y el sostenimiento pastoral. Que le otorguen las prestaciones de ley, motivando a la iglesia impulsado por los Consejos Regionales.
- 1.5. Hacer evaluaciones periódicas mediante una supervisión (relación de Cultura Ministerial con los pastores).
- 1.6. Hacer conciencia en cada pastor e iglesias para mejorar los aspectos administrativos. Que elaboren su plan de trabajo en base a la misión y visión establecidas.
- 1.7. Desarrollar una filosofía ministerial bíblica y Cristo-céntrica.
- 1.8. Establecer mentores,<sup>36</sup> de acuerdo a su experiencia, tiempo de servicio en la ICA, y sus cualidades como pastor, para que sean mentores de los nuevos.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> (instructor, tutor, consejero y supervisor)

<sup>37</sup> Recomendamos crear dentro de cada CONSEJO REGIONAL la figura de “mentores”; estableciendo un cuerpo de pastores que por su experiencia, tiempo de servicio, testimonio y facultades pastorales se constituyan en mentores. Para que cuando llegue un pastor joven o nuevo a la región, el consejo regional decida quién será su mentor durante los primeros 2 años de su ministerio. Seguir el ejemplo de Pablo y Timoteo.

- 1.9. Establecer un escalafón<sup>38</sup> pastoral, de acuerdo con su experiencia, tiempo de servicio en la misión y sus cualidades como pastor para que los de rango más alto sean mentores de los nuevos. La mentoría se hará por medio de un plan escrito.
- 1.10. Crear en cada Consejo Regional la figura de Mentores. Se establecerá un cuerpo de pastores que por su experiencia, tiempo de servicio y facultades pastorales se constituyan en mentores. Cada Consejo Regional decidirá quién será el mentor de cada pastor joven o nuevo, durante los primeros dos años de su ministerio.
- 1.11. Formar un consejo consultivo para las escuelas de capacitación, tomando en cuenta a pastores con capacidad académica, teológica y ministerial.
- 1.12. Incentivar a pastores a escribir temas de interés nacional y dar espacio para que nos capaciten y compartan su experiencia ministerial.
- 1.13. Promover un seguro colectivo pastoral. Se investigará en bancos y aseguradoras. Motivar a inscribirse en el Comité de Jubilaciones. Que Cultura Ministerial Nacional vele por el seguimiento.
- 1.14. Estabilidad Pastoral. Enseñar a las iglesias el apoyo espiritual, moral y económico como privilegio para sostener a sus pastores. Que preparen programas dignos al recibir a un nuevo pastor, así como al despedirlo.

---

38 No se refiere a aspecto económico, sino más bien a función, tiempo de servicio, nivel académico, rango o grado ministerial y/o práctica de los valores.

## 1.15. MOTIVANDO PARA EL COMPAÑERISMO ENTRE SIERVOS.

1.15.1. Acercamiento con el liderazgo de cada consejo regional, cuantas veces sea necesario. el propósito es fortalecer la unidad de la Iglesia Centroamericana.

1.15.2. Retiro de pastores. Estará a cargo del Comité de Cultura Ministerial Nacional. Se realizará una vez al año, por regiones (ubicar de 4 a 6 regiones). Todos los pastores asistirán porque será parte de su reconocimiento o récord ministerial.

1.15.3. Atención a la familia pastoral. Se realizará un retiro de la familia pastoral al año. Será planificado por los comités de cultura ministerial regional.

## 2. ANCIANOS

2.1. Crear en cada iglesia la Escuela de Capacitación de Ancianos. Que cada iglesia tenga un manual de funciones de ancianos.

2.2. Retiro de ancianos, dirigido por cada junta regional y de cultura ministerial. Se realizará una vez al año, con el propósito de tener compañerismo, oración, capacitación. Se motivará la asistencia de todos los ancianos.

3. CONVOCATORIA: Convocar eficazmente a todos sus miembros. Es decir, iglesias, pastores y juntas ejecutivas regionales.

4. LIDERAZGO JUVENIL Y FEMENIL: Apoyar a estos grupos que son pilares en la Iglesia.
5. NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES: No descuidar a estos grupos que son el presente y el futuro de la iglesia.
6. COMUNICACIÓN: Es vital mantener una buena comunicación entre el liderazgo y las iglesias.
7. SEMINARISTAS COLABORADORES: Apoyar a los seminaristas colaboradores, orientándolos para realizar un buen ministerio donde el Señor quiere que estén.
8. SEMINARIOS O INSTITUTOS BÍBLICOS: Apoyar el establecimiento de seminarios o institutos bíblicos en cada región. Es urgente ante la necesidad de mayor preparación de los líderes en medio de un mundo alienado<sup>39</sup> por credos no bíblicos.

## CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

☞ Estrategia No. 1: A partir del año 2012 en adelante.

---

<sup>39</sup> Alienado. **1** Se aplica a la persona que padece una alteración temporal o permanente de la razón y de los sentidos. **2** Se aplica a la persona que padece una pérdida de la personalidad, la identidad o las ideas propias debido a la influencia o dominación de otra u otras. Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

La **alienación** o **enajenación** es el fenómeno de suprimir la personalidad, desposeer al individuo de su personalidad o deshacer la personalidad del individuo, controlando y anulando su libre albedrío, para hacer a la persona dependiente de lo dictado por otra persona u organización. El alienado permanece dentro de sí, ensimismado por su desorientación social. *es.wikipedia.org/wiki/Alienación*. (Sinónimos: perturbado, desequilibrado, chiflado, tocado, extraviado)

- ☞ Estrategia No. 2: Desde el 2011.
- ☞ Estrategia No. 3: A partir del año 2012 en adelante.
- ☞ Estrategia No. 4: Desde el 2011.
- ☞ Estrategia No. 5: Cada año, desde 2012
- ☞ Estrategia No. 6: A partir del año 2012 en adelante.
- ☞ Estrategia No. 7: Durante el año 2012.
- ☞ Estrategia No. 8: A partir del año 2012 en adelante.
- ☞ Estrategia No. 9: A partir del año 2012 en adelante.
- ☞ Estrategia No.10: A partir del año 2012 en adelante.
- ☞ Estrategia No. 11: Durante el año 2012.
- ☞ Estrategia No.12: A partir del año 2012 en adelante.
- ☞ Estrategia No.13: Durante el año 2012.
- ☞ Estrategia No.14: A partir del año 2012 en adelante.
- ☞ Estrategia No.15: Cada año, desde el 2012.
- ☞ Estrategia No.16: Ancianos, A partir del año 2012 en adelante.
- ☞ Estrategia No.17: Convocatoria, desde el año 2011.
- ☞ Estrategia No.18: Liderazgo juvenil y femenino, cada año.
- ☞ Estrategia No.19: Niños..., cada año.
- ☞ Estrategia No.20: Comunicación, todos los años.
- ☞ Estrategia No.21: Seminaristas, todos los años.
- ☞ Estrategia No.22: Seminarios..., a partir del año 2013.

## **ENCARGADOS**

Junta Directiva del CEGIC, Cultura Ministerial Nacional, Regional y Consejos Locales.

## **PRESUPUESTO**

Junta directiva del CEGIC y Consejos Regionales e iglesias.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO No. 3**

### **EDUCACIÓN CRISTIANA**

Trabajar juntos en Discipulado y Educación Cristiana.

Después de que La Iglesia Centroamericana de Guatemala haya sido expuesta a los diferentes contenidos sobre la Sana Doctrina (Tito 2:2), por medio de diversas estrategias durante 15 años, esté completamente equipada con la Palabra de Dios para que siga haciendo discípulos a todas las naciones (Mateo 28:19-20).

#### **ANTECEDENTES**

La Iglesia Centroamericana de Guatemala, se ha caracterizado y preocupado por una enseñanza y formación sólida de sus miembros en la doctrina bíblica. Esto lo ha desarrollado por medio de diversos ministerios como: 1) La Escuela Dominical y la Escuela Bíblica de Vacaciones en forma graduada, 2) campamentos, 3) un culto con énfasis doctrinal cada semana, 4) una himnodia con un contenido bíblico-teológico consistente, y 5) un liderazgo capacitando y comprometido con la enseñanza seria de la Palabra de Dios. Por lo tanto, cada iglesia debe aprovechar la preparación de sus miembros para llevar a cabo su cometido, detener la fuga de sus miembros y hacerla crecer.

#### **VISIÓN**

Que cada miembro de la Iglesia Centroamericana esté debidamente capacitado para que sea un discípulo reproductivo.

## MISIÓN

Crear y aplicar estrategias orientadas a equipar al creyente con la enseñanza de la Palabra de Dios, para que sea capaz de seguir haciendo discípulos a todas las naciones.

## ESTRATEGIAS

1. Desarrollo de la Enseñanza Bíblica.
  - 1.1. Proveer capacitaciones a maestros y coordinadores, buscando pedagógicamente la enseñanza gradual.
  - 1.2. Ofrecer literatura, (recursos didácticos, y la elaboración de material propio).
  - 1.3. Fortalecer el Comité de Educación Cristiana integrando miembros que estén actualizados en las diferentes disciplinas como: Pedagogía, Biblia, teología, didáctica, lenguaje de señas, redacción y estilo.
2. Programas de discipulado serio en la iglesia
  - 2.1. Consolidación de nuevos creyentes. Que cada iglesia implemente el programa de discipulado diseñado o avalado por el Comité de Educación Cristiana de la ICA.
  - 2.2. Identificar, reclutar y formar a nuevos líderes para que tomen la estafeta. Es decir, utilizarlos en los diversos ministerios que las iglesias tienen para que se fogueen.

3. Seminarios, institutos bíblicos, Escuela de Formación de Líderes Impulsado por Valores de la ICA (ESFOLIVICA<sup>40</sup>).
  - 3.1. Programas de estudio. Los maestros deben llenar los requisitos propios de la institución y que estén de acuerdo con el credo de la ICA.
  - 3.2. Biblioteca. Que se establezca una biblioteca para proveer recursos múltiples para las diversas necesidades de las iglesias.
  - 3.3. Contar con una biblioteca electrónica e impresa en cada Consejo Regional, como recurso de consulta.
  - 3.4. Tener recursos didácticos para niños.
  - 3.5. Hacer alianza con la biblioteca del SETECA.
  - 3.6. Que el CEGIC y las Iglesias creen becas para otorgarle a aquellos miembros y líderes que deseen estudiar en las instituciones bíblico-teológicas para elevar el nivel académico de los siervos de Dios.
  - 3.7. Capacitaciones regionales y locales para todos los líderes. Realizar estudios en cada región para el liderazgo de la iglesia. Una por año.
4. Seminarios o congresos pastorales
  - 4.1. Programa de estudios (pensum). Establecer un programa de estudio para los pastores en un pensum

---

40 El nombre ESCAFOLICEGIC cambia a ESFOLIVICA a partir de la aprobación de este plan estratégico.

de 2 años, con otorgación de un diplomado.

- 4.2. Registro de participación de pastores. Abrir un expediente de asistencia de cada pastor a los seminarios pastorales. De igual manera en todas las actividades a nivel nacional.
5. Librería. Facilitar a las iglesias un centro de recursos para que puedan comprar literatura para la enseñanza y edificación.
6. Ministrando para la vida espiritual y cultica de la ICA
  - 6.1 Cultos y programas de oración. La oración como un estilo de vida. Se le dará prioridad en cultos y programas de la iglesia.
  - 6.2 Promover los devocionales personales, (estudio de la Palabra y la Oración).
  - 6.3 Establecer grupos de crecimiento en la iglesia.
  - 6.4 Realizar cultos especiales en la comunidad con propósitos evangelísticos.
  - 6.5 Programas de capacitación para la alabanza al Señor. Educación musical y de alabanza a fin de lograr que los directores motiven a la iglesia hacia la alabanza bíblica.
  - 6.6 Establecer cuatro academias de música y canto en el país.
  - 6.7 Recursos: humanos, materiales, institutos, himnarios, himnarios Gloria.

## CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

- ☞ Estrategia No. 1: A partir del año 2012.
- ☞ Estrategia No. 2: A partir del año 2012.
- ☞ Estrategia No. 3: Esta consolidación debe realizarse durante los años 2011 al 2014.
- ☞ Estrategia No. 4: Durante el año 2012.
- ☞ Estrategia No. 5: Durante el año 2011.
- ☞ Estrategia No. 6: Esta consolidación debe realizarse durante los años 2011 al 2014.

## ENCARGADOS

Junta directiva del CEGIC, Cultura Ministerial nacional, regional y consejos locales.

## PRESUPUESTO

Junta directiva del CEGIC y Consejos Regionales, Cultura Ministerial nacional y regional, consejos locales.

## OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 4 EVANGELIZACIÓN

Evangelizar con pasión en cada pueblo del país para alcanzar a Guatemala para Cristo con familias que impactan su comunidad (Mateo 9:36).

### ANTECEDENTES

Guatemala es uno de los países centroamericanos con una población de más de trece millones de habitantes, en su mayoría joven. Un 40% de esta población<sup>41</sup> se declaran cristianos evangélicos. Sin embargo, esta cantidad de cristianos no ha influido como debe, hasta ahora en la vida del país. Pues Guatemala es uno de los países donde el índice de la violencia y violaciones a los derechos humanos es muy alto, especialmente en mujeres, ancianos y niños.

El Evangelio llegó a Guatemala en 1882 por medio de la Iglesia Presbiteriana. Los directivos que organizaron la Misión a Centroamérica, iniciaron la predicación del evangelio bajo esta misión en Costa Rica en el año de 1891. Mientras que procedentes de Copan, Honduras el señor A. Eduardo Bishop y su familia llegan a Guatemala en mayo de 1899 para evangelizar y también fundar iglesias evangélicas que más tarde se denominarían CENTROAMERICANAS. Con más de un siglo en la predicación del evangelio, las Iglesias Centroamericanas han tenido un crecimiento lento.

Algunas han alcanzado madurez y desarrollo, otras no.

---

41 [www.noticiascristianas.org/crecimiento-evangelico-en-guatemala](http://www.noticiascristianas.org/crecimiento-evangelico-en-guatemala). 23 Agosto 2010 ¿Qué **porcentaje de evangélicos** tiene **Guatemala** y cuántas iglesias **evangélicas** existen hoy? El último informe reporta que el 40% de los ...

Es por ello que vemos la necesidad de retomar el mandato de nuestro Señor Jesucristo “Id y haced discípulos” (Mateo 28:18-20). Los tiempos han cambiado. En el siglo pasado la evangelización fue masiva, la gente llenaba estadios y lugares grandes al predicar el evangelio. Hoy solo los conciertos de música llamados de alabanza hacen lo mismo, esto solo si es un artista de renombre. La evangelización personal debe ser el medio por el que las iglesias realicen el mandato ID Y HACED DISCIPULOS<sup>42</sup>.

¿Cómo hacerlo? Pareciera que ya hicimos de todo y no ha funcionado. Lo que sucede es que no todos hemos hecho bien nuestro trabajo. Ejemplo: En un hogar donde todos se declaran CRISTIANOS EVANGELICOS, solo los padres son los que recibieron a Cristo, a los hijos solo les enseñaron a estar en la iglesia e involucrados en diferentes actividades, en el hogar no hay un programa de discipulado familiar. En otros casos, solo uno de la pareja es cristiana y el esposo o la esposa no lo es. Esa familia dividida es la que más problemas le ha dado a la sociedad, porque los hijos no son cristianos.

Así tenemos un sin fin de situaciones que debemos analizar para presentar un proyecto de evangelismo que tome todos los aspectos especialmente familiares que es la forma en que vamos hacer sentir al mundo un impacto de cambio llegando a ser la LUZ DEL MUNDO. De esta manera, haremos realidad Hechos 1:8. Jerusalén será nuestra familia, Judea serán nuestros vecinos, Samaria será nuestra comunidad, y luego llevar el evangelio al mundo, pero antes, este evangelio debe estar bien cimentado en nosotros y con nosotros.

---

42 Para ampliar esta información consulte el libro Portadores del Evangelio. La historia de la Iglesia Evangélica Centroamericana de Guatemala 1899-1999. Comisión de Historia del Centenario. Impreso en Guatemala 1999. 182 páginas.

Al hacer un análisis de fondo de la vida cristiana en los guatemaltecos encontramos que muchos que profesan ser cristianos no lo son. En algunos, hay cierta confusión, que va desde el momento que creen que el evangelio es una religión, hasta tomar el nombre de Cristo para asuntos personales, buscando beneficiarse social y económicamente. La Iglesia Centroamericana en Guatemala tiene el reto de cambiar esa imagen que mucha gente tiene del cristianismo y empezar desde las bases de su organización a retomar la visión y misión inicial. ID Y HACED DISCIPULOS.

## **VISIÓN**

Que el evangelio haga impacto en nuestra familia, en el país y hasta lo último de la tierra (Hechos 1:8).

## **MISIÓN**

Hacer que todas las iglesias de nuestra organización, cumplan con la gran comisión “Id y haced discípulos” en Guatemala y las naciones (Marcos 16:15).

## **CÓMO EVANGELIZAR SOBRE LA BASE DE LA VERDAD**

Todos los que hemos creído en nuestro Señor y Salvador Jesucristo, debemos tener bien claro las doctrinas básicas del evangelio. Esto implica que todo pastor de una Iglesia Centroamericana en Guatemala, debe tener dentro de la organización de su Iglesia UN MINISTERIO DE DISCIPULADO.

## **SEMILLA SEMBRADA EN TIERRA PREPARADA, ES SEMILLA QUE PRODUCE**

Con una preparación en las iglesias bajo el concepto anterior, que se debe mejorar según la capacidad y deseo de cada pastor y su iglesia. Entonces podemos preparar las formas de llevar el evangelio a las personas que no creen y no conocen a nuestro Dios. Tomando en cuenta que la Biblia no opta por una sola forma específica de evangelizar, Dios nos da la responsabilidad de ser creativos para anunciar la buenas nuevas de salvación.

### **ESTRATEGIAS**

#### 1. Evangelización de nuestra Jerusalén.

Sobre la base de llevar el evangelio a toda criatura, es nuestra obligación entonces predicar a todos. En este proyecto tomamos en cuenta en primer lugar nuestra familia. Por ello, debemos pensar en las siguientes situaciones que actualmente puede ser la forma de una familia cristiana. Y bajo esta observación trabajaremos tomando en cuenta las condiciones.

### **SITUACION ACTUAL DE LAS FAMILIAS CRISTIANAS EVANGELICAS**

1. Papá y mamá e hijos todos cristianos
2. Solo la madre es cristiana con sus hijos
3. Solo el padre es cristiano con sus hijos
4. Solo los hijos son cristianos y los padres no
5. Solo un hijo o una hija es cristiano (a) y los demás no.

Allí está la Jerusalén del cristiano, donde debe iniciar la evangelización. Trabajar con su propia familia.

## 2. Evangelización de nuestra Judea.

Es importante ver la situación de nuestros vecinos, donde hay una condición generalizada de la falta de valores morales y espirituales. Por eso, está la necesidad de predicarles el Evangelio.

## 3. Evangelización de nuestra Samaria.

Al ver las noticias por cualquier medio, hay una gran necesidad de llevar las Buenas Nuevas de salvación a nuestro país que tanto lo necesita. Es urgente que nos organicemos y trabajemos par esta causa.

## 4. Evangelización hasta lo último de la tierra.

Ya hay varios misioneros guatemaltecos en otros países, pero todavía hay mucho que hacer. ¿Como lo vamos a hacer? ¿Quienes lo vamos a hacer? y, ¿Cuando lo vamos a hacer? Son interrogantes que deben ser respondidas en este plan y realizar el trabajo necesario para poder cumplir con esta comisión. Este proyecto puede bien trabajarlo el comité de misiones, con la ayuda de todas las iglesias de nuestra organización.

## 5. Establecer la evangelización como prioridad en la iglesia.

## 6. Enviar maestros (as) a las escuelas, previa solicitud, para dar instrucción sobre moral y ética.

## 7. Club de niños (sociedades, OANSA).

8. Programas de evangelización. Que cada iglesia adopte un plan de evangelización que más se les facilite. Que organice actividades evangelísticas. Que cada iglesia salga a evangelizar todos los domingos a su alrededor. Que formen grupos pequeños en los hogares con énfasis evangelístico.
9. Programa de plantación de nuevas iglesias motivadas por cada Consejo Regional. Que cada iglesia plante como mínimo una iglesia en cinco años.
10. La Oración como remedio infalible.
  - 10.1. El que es cristiano orando por su familiar no cristiano. Pero también debe dar muestra de una vida diferente ante ellos. Su testimonio es indispensable como una estrategia personal.
  - 10.2. La iglesia deberá organizar formas para que la oración sea un vivo olor fragante ante la presencia de Dios. “Si mi pueblo se humillare sobre el cual mi nombre es invocado...” (2 Crónicas 7:14)
    - 10.2.1. Organizando semanas de oración cada tres meses.
    - 10.2.2. Al finalizar la semana de oración realizar media vigilia o una vigilia completa.
    - 10.2.3. Organizar ayunos con toda la iglesia.<sup>43</sup>

---

<sup>43</sup> Debe hacerse en un día escogido por todos, en la que no necesariamente estén en el templo. Cada quien en su trabajo o en sus diferentes actividades debe tomara un momento para hablar con Dios, y sacrificar el desayuno y almuerzo si es necesario, se recomienda medio día. Habrá algunos que si pueden pasar en la presencia de Dios con cantos, lecturas de la Biblia y oración en el templo, pero otros no pueden llegar, el no poder llegar a un templo no limita a un cristiano que en su casa o trabajo pueda participar. Debemos volver a los pasos que marcaron los primeros cristianos.

11. Día Nacional de Oración y evangelización. La junta directiva del CEGIC, designará y promoverá dos domingos al año para llevar a cabo esta actividad en todo el país.
12. Evangelismo Explosivo.<sup>44</sup>

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

- ☞ Estrategia No. 1: A partir del año 2011.
- ☞ Estrategia No. 2: A partir del año 2012.
- ☞ Estrategia No. 3: A partir del año 2012.
- ☞ Estrategia No. 4: A partir del año 2011.
- ☞ Estrategia No. 5: A partir del año 2011.
- ☞ Estrategia No. 6: A partir del año 2013.
- ☞ Estrategia No. 7: A partir del año 2012.
- ☞ Estrategia No. 8: A partir del año 2011.
- ☞ Estrategia No. 9: A partir del año 2011.
- ☞ Estrategia No.10: A partir de la fecha de aprobación y todos los años.
- ☞ Estrategia No.11: A partir del año 2011, segundo domingo de febrero y agosto de cada año.
- ☞ Estrategia No.12: A partir del año 2011.

---

44 Para ampliar este método o Ministerio, consulte el apéndice No. 3.

## **QUIENES LO HAREMOS**

1. Las directivas de todos los Consejos Regionales.
2. Todas las iglesias y demás entidades de nuestra organización.

## **ENCARGADOS:**

Junta directiva del CEGIC, Consejos Regionales, Cultura Ministerial Nacional y Regional, Consejos Locales.

## **PRESUPUESTO**

Junta directiva del CEGIC, Consejos Regionales, Cultura Ministerial Nacional y Regional, Consejos Locales.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 5**

### **MISIONES**

Que la Iglesia Evangélica Centroamericana a través de la Agencia Misionera del CEGIC, realice con gozo la labor misionera, predicando las buenas nuevas de Jesucristo a las naciones.

#### **ANTECEDENTES**

La Iglesia Evangélica Centroamericana, es el fruto del Plan de Dios manifestado en la visión misionera del Doctor C. I. Scofield, quien se dio cuenta de la necesidad de hacer misiones en la región de Centroamérica, estamos conscientes que la primera y segunda generación de cristianos tuvieron esa pasión misionera llevando el evangelio a regiones de nuestro país en circunstancias muy difíciles, pero, son las regiones donde hoy existen centenares de iglesias centroamericanas, hoy es necesario que la presente generación retomemos el celo misionero para realizar la gran comisión, en la asamblea nacional del CEGIC de marzo del 2009 se oficializo la Agencia Misionera CEGIC, dirigida por una junta directiva electa para el efecto.

#### **VISIÓN**

Ser una Iglesia misionera a la manera de Jesús, enviando misioneros a las regiones no alcanzadas de Guatemala y el mundo.

## **MISION**

Organizar una estructura a nivel nacional que facilite la promoción y la captación de recursos para enviar misioneros a los lugares no alcanzados de Guatemala y el resto del mundo.

## **OBJETIVO GENERAL**

Que la Iglesia Evangélica Centroamericana realice con gozo las misiones en los lugares no alcanzados para llevar el mensaje de salvación por fe en Jesucristo a Guatemala y el mundo.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Enviar misioneros a las regiones de las Verapaces, Quiche, Jacaltenango, Peten y Nororiente, donde la Iglesia Evangélica Centroamericana tiene poca presencia.
2. Incentivar la pasión misionera en todos los miembros del Consejo Evangélico General.
3. Unificar recursos para la realización del programa misionero del Consejo Evangélico General.
4. Motivar a hombres y mujeres de Dios, para prepararse en instituciones con enfoque misionero con el propósito de involucrarse en el programa misionero de la Iglesia Evangélica Centroamericana.
5. Aprovechar la experiencia y material de instituciones

misioneras para realizar de manera eficaz el proyecto misionero de la Iglesia Evangélica Centroamericana.

6. Evaluar y coordinar todo ministerio misionero del Consejo Evangélico General.
7. Para el año 2025 tener 10 nuevas iglesias producto del movimiento misionero del Consejo Evangélico General.
8. Para el 2025 sostener 15 misioneros a tiempo completo en las regiones ya mencionadas. Y dos misioneros a tiempo completo en el extranjero.

## **ESPACIO FISICO**

La Agencia de Misiones CEGIC, enfocará sus acciones en las Verapaces, Quiche, Jacaltenango, Nororiente y Peten, regiones no alcanzadas por la Iglesia Evangélica Centroamericana.

## **ESTRATEGIAS**

1. Elegir promotores de misiones de la Iglesia Centroamericana en cada Consejo Regional.
2. Nombrar en cada Consejo Regional un comité de misiones de la Iglesia Centroamericana
3. Nombrar en cada Iglesia Centroamericana un comité de Misiones de la Iglesia Centroamericana.
4. Celebrar dos eventos de oración al año, por la labor misionera de la Iglesia Centroamericana y a nivel de

iglesia cada miembro tendrá el privilegio de ofrendar de manera generosa para las misiones.

5. Realizar seminarios y capacitaciones sobre misiones para el liderazgo nacional con el fin de despertar la visión misionera.
6. Elaborar un programa de oración e interceder por los lugares que queremos alcanzar con el Evangelio de Cristo y por los misioneros.
7. Enviar un misionero a cada una de las siguientes regiones: Verapaces, Peten, Quiche, Jacaltenango, Nororiente.
8. Prepararnos con recurso espiritual, material y económico para enviar al primer misionero de la Iglesia Centroamericana al extranjero.
9. Fundar la Escuela de Misiones de la Iglesia Evangélica Centroamericana. En coordinación con el SBG.
10. Canalizar a través de la Agencia de Misiones toda información de proyectos misioneros y manejos financieros que realizan los consejos Regionales y otras organizaciones del Consejo Evangélico General para ser transparentes y mantener el apoyo de la organización. Y la junta de misiones informara anualmente a la junta del CEGIC y cada dos años a la asamblea nacional del CEGIC.
11. Fundar 10 nuevas iglesias producto del movimiento misionero del Consejo Evangélico General.

12. Motivar a hombres y mujeres de Dios, para prepararse en instituciones con enfoque misionero con el propósito de involucrarse en el programa misionero de la Iglesia Evangélica Centroamericana.
13. Aprovechar la experiencia y material de instituciones misioneras para realizar de manera eficaz el proyecto misionero de la Iglesia Evangélica Centroamericana.
14. Evaluar y coordinar todo ministerio misionero de la Iglesia Evangélica Centroamericana.

Para llevar a cabo esta misión gloriosa debemos levantarnos, unirnos y como un solo hombre llevar con grandes frutos este ministerio misionero.

Debe oficializarse en la asamblea nacional de con carácter urgente para que juntas regionales, comités de servicio, iglesias, pastores, obreros, ancianos nos comprometamos con gozo llevar la luz de Cristo donde todavía hay oscuridad.

## CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

- ☞ Estrategia # 1. Enero del 2012
- ☞ Estrategia # 2. Abril del 2012
- ☞ Estrategia # 3. Abril del 2013
- ☞ Estrategia # 4. Marzo del 2011
- ☞ Estrategia # 5 Abril del 2012
- ☞ Estrategia # 7 Marzo del 2011
- ☞ Estrategia # 8 Diciembre 2011 Verapaces  
Diciembre 2012 Peten  
Diciembre 2013 Quiche

Diciembre 2014 Jacaltenango

Diciembre 2015 Nororiente

- ☞ Estrategia # 9 Enero del 2018
- ☞ Estrategia #10 Enero del 2020
- ☞ Estrategia #11 Mes de enero de cada año a la junta CEGIC, y mes de marzo cada dos años a la asamblea nacional.
- ☞ Estrategia #12 Marzo del 2025

## **ENCARGADOS**

Junta de Agencia Misiones CEGIC

## **PRESUPUESTO**

Consejo General, Consejos Regionales.

Para llevar a cabo esta misión gloriosa debemos levantarnos, unirnos y como un solo hombre llevar con grandes frutos este ministerio misionero.

Debe oficializarse en la asamblea nacional de carácter urgente para que juntas regionales, comités de servicio, iglesias, pastores, obreros, ancianos nos comprometamos con gozo llevar la luz de Cristo donde todavía hay oscuridad.

Edgar Mérida

Coordinador Nacional de Misiones.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 6**

### **ADMINISTRACIÓN**

Que por medio del trabajo unido, se logre el fortalecimiento de la administración del CEGIC.

#### **ANTECEDENTES**

El crecimiento de la Iglesia C.A. en Guatemala es muy significativo. Sin embargo, administrativamente hablando no hemos respondido como se debe a las necesidades y desafíos de dicho crecimiento. Actualmente:

1. No tenemos manuales de procedimientos y control.
2. Las oficinas centrales de la ICA han sido y son inadecuadas.
3. El personal administrativo es escaso y ha tenido que cubrir múltiples atribuciones.
4. En su mayoría, el liderazgo llamado a avanzar la misión y visión del CEGIC sirve ad honórem.
5. No se cuenta con ningún medio de transporte propio.
6. No se ha actualizado el costo real de todos los bienes inmuebles registrados a nombre del CEGIC al balance general.
7. No se ha integrado los movimientos financieros de las iglesias e instituciones registrados a nombre del CEGIC.

8. En conclusión se trabaja con muchas limitaciones de espacio, tiempo y recursos, sin procedimientos, ni controles generales y ni atribuciones específicas.

## **VISIÓN**

Optimizar el funcionamiento y rendimiento administrativo del CEGIC.

## **MISIÓN**

Brindar la mejor atención y servicio a todos nuestros miembros, agilizando y acompañándolos en todo procedimiento de orden administrativo y otorgando un seguimiento sistemático y transparente de todo el movimiento financiero y patrimonial del CEGIC.

## **METAS ESTRATEGICAS**

1. Traslado del personal administrativo a las nuevas y modernas oficinas centrales del CEGIC.
2. Contratación del personal necesario para cubrir todas las áreas de servicio (secretaria ejecutiva, recepcionista, conserje 1= funciones de mantenimiento y mensajería y Conserje 2 = Funciones de portería y seguridad, redefinir el alcance de los servicios de guardianía, administrador y una cocinera)
3. Elaborar el manual interno de funciones del personal administrativo, del manual de uso del edificio y otros.

4. Elaboración del presupuesto anual de la organización, logrando que se llegue a la meta financiera de cada mes y año.
5. Actualización de todas las escrituras de los bienes inmuebles a nombre del CEGIC al balance general, acompañando a cada escritura una certificación reciente del Registro General de la Propiedad en el caso de ser escritura registrada. Unificación de las escrituras de los bienes inmuebles propiedad.
6. Integración del manejo financiero anual de todas las instituciones al balance general del CEGIC, acompañando estados de cuentas y conciliaciones bancarias respectivas. Unificación y control de las instituciones del CEGIC.
7. Mantenimiento del edificio.
8. Adquirir y mantener los vehículos del CEGIC.
9. Proyectos de construcción de templos.
10. Proyección de tv.
11. Una reforma a la estructura funcional de la iglesia interna que tenga objetivos claros (cambiar costumbres de actividades sin provecho).
12. Reforma de los estatutos del CEGIC.
13. Reuniones trimestrales con los presidentes de Juntas Directivas Regionales.
14. Elaborar y ejecutar un plan financiero con proyecciones

al cumplimiento del presente plan.

15. Que en cada Consejo Regional haya un supervisor para monitorear la realización del presente plan de trabajo y de los diferentes ministerios que realizan las iglesias.

## CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

- ☞ Meta Estratégica No. 1: Inicio de traslado mes de marzo de 2011
- ☞ Meta Estratégica No. 2: Durante el año 2011 y el 2012
- ☞ Meta Estratégica No. 3: Durante el año 2011
- ☞ Meta Estratégica No. 4: El presupuesto último trimestre de cada año, y controles mensuales.
- ☞ Meta Estratégica No. 5: Inicia en el año 2011 y debe concluirse con este proceso en el año 2015
- ☞ Meta Estratégica No. 6: Durante el primer trimestre de cada año a partir del año 2012
- ☞ Meta Estratégica No. 7: Constantemente a partir del año 2011 hasta el 2025
- ☞ Meta Estratégica No. 8: Un vehículo 4x4 y un vehículo sencillo, 2011 y 2012, el mantenimiento es constante y deben renovarse los vehículos cada quinquenio.
- ☞ Meta Estratégica No. 9: Durante el proceso del cumplimiento del plan 2025.
- ☞ Meta Estratégica No. 10: A partir del 2012.
- ☞ Meta Estratégica No. 11: A partir del 2012.

- ☞ Meta Estratégica No. 12: A partir de marzo 2011 a finales del 2013.
- ☞ Meta Estratégica No. 13: Trimestralmente a partir de la aprobación del presente plan.
- ☞ Meta Estratégica No. 14 Marzo 2011 y a partir de aquí a cada dos años se rendirá un informe y se revisará, actualizará y aprobará el plan financiero para el próximo período.
- ☞ Meta Estratégica No. 15: A partir del año 1012.

## **ENCARGADOS**

Presidente y demás miembros de la Junta Directiva, Director Ejecutivo y Financiero, personal de oficina, Juntas Directivas Regionales, Consejos Locales de Iglesias e Instituciones.

## **PRESUPUESTO**

Junta Directiva Nacional, Juntas Directivas regionales, iglesias e Instituciones

## **OBJETIVO ESPECÍFICO No. 7**

### **PROYECCIÓN SOCIAL**

Que la Iglesia Centroamericana impacte a la nación con el desarrollo del cumplimiento de un evangelio integral, siguiendo el ejemplo de Cristo.

#### **ANTECEDENTES**

No dudamos que la iglesia local ha hecho la labor social, aunque hay que reconocer que no es suficiente. Muchas veces cuando se solicita llenar una canasta de víveres para los necesitados, muy poco es el provecho. A nivel de iglesia nacional la presencia de ayuda social también es muy pobre, mientras la necesidad es grande.

#### **VISIÓN**

Ver personas saludables de manera integral a fin de que amen a Jesucristo.

#### **MISIÓN**

Satisfacer la necesidad física, emocional y espiritual del ser humano.

#### **ESTRATEGIAS**

1. Cada Iglesia local promoverá establecer puentes de contacto con las comunidades.

2. La creación de dos hospitales evangélicos. Se promoverá en lugares regionales estratégicos y que sirvan de bendición para la comunidad guatemalteca. Debe ser apoyo económico, profesional, moral, psicológico y espiritual.
3. La apertura de clínicas médicas de especialidades en cada departamento del país.
4. Promover clínicas en las zonas más necesitadas. Organizar jornadas médicas en lugares estratégicos donde haya necesidad y donde queremos fundar nuevas iglesias.
5. Motivar y orientar a las iglesias a integrarse a los proyectos de Compassion International.
6. Colegios. Motivar a las iglesias a establecer colegios. Serán herramientas de evangelización, discipulado y servicio a la comunidad.
7. ONGs. Debemos apoyar y aprovechar las Organizaciones No Gubernamentales que ya hay y que colaboran con la ICA.
8. Proyectos de ayudas sociales. Invertir un porcentaje del presupuesto nacional para el área social. Se promoverá la canasta básica pastoral, dependiendo de la necesidad de cada pastor. Que las iglesias adopten niños de las comunidades necesitadas para darles becas en los colegios, incentivos, regalos, y aún solicitar y gestionar ayudas de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
9. Promover la alfabetización como obra social y

discipulado en la iglesia local. Tratar temas de actualidad como VIH, violencia intrafamiliar y el tema de la niñez.

10. Participar en las organizaciones comunales de desarrollo social, poniendo la infraestructura al servicio de la comunidad en casos de desastres naturales.
11. La evangelización personal e integral, como misión de la iglesia.
12. La creación de LA UNIVERSIDAD EVANGELICA CENTROAMERICANA. Su énfasis estará en los valores que sustentamos y que será fundamento en todas las carreras o especialidades que se promuevan.
13. Medios de comunicación:
  - 13.1. La apertura de programas por televisión en uno o más canales de mayor popularidad en el país.
  - 13.2. Promover programas radiales o por otros medios en emisoras no evangélicas con enfoques evangelísticos.
  - 13.3. Saludos periódicos en los medios escritos al pueblo de Guatemala a nombre de la Iglesia Centroamericana.
  - 13.4. El establecimiento de un canal de televisión evangélico dirigido por el liderazgo de la Iglesia Centroamericana.

- 13.5. Página web, fortalecerla de tal manera que llegue a ser el medio más efectivo que nos identifique en todo lugar.
- 13.6. La apertura de una emisora por vía internet.
14. Relación con las juntas directivas de la Iglesia Centroamericana del istmo centroamericano.
15. Fortalecer la relación con la Alianza Evangélica de Guatemala, denominaciones e instituciones evangélicas afines.
16. Atención a la niñez y personas mayores con necesidades especiales (inválidos, minusválidos y discapacitados).

## CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

- ☞ Estrategia No. 1: Desde el año 2011.
- ☞ Estrategia No. 2: Formar Comité Pro Hospital en el 2012, oficializar el proyecto en 2013. A partir del año 2014 iniciar contactos para ayudas. Año 2015 iniciar construcción del primer edificio.
- ☞ Estrategia No. 3: A partir del año 2012 en forma gradual hasta el año 2016.
- ☞ Estrategia No. 4: A partir del año 2012 en forma gradual hasta el año 2025.
- ☞ Estrategia No. 5: A partir del año 2012.
- ☞ Estrategia No. 6: A partir del año 2012.

- ☞ Estrategia No. 7: A partir del año 2011.
- ☞ Estrategia No. 8: Desde el año 2011.
- ☞ Estrategia No. 9: A partir del año 2012.
- ☞ Estrategia No. 10: A partir del año 2011.
- ☞ Estrategia No. 11: A partir del año 2011.
- ☞ Estrategia No. 12: Formar Comité Pro Universidad en el 2012, oficializar el proyecto en 2013. A partir del año 2014 iniciar contactos para ayudas. Año 2015 Apertura académica.
- ☞ Estrategia No. 13: A partir del año 2011 en forma gradual hasta el año 2025.
- ☞ Estrategia No. 14: Desde el año 2011.
- ☞ Estrategia No. 15: Todos los años.
- ☞ Estrategia No. 16: Todos los años.

## **ENCARGADOS**

Junta Directiva del CEGIC, Cultura Ministerial Nacional, Juntas Regionales, Comités específicos y Consejos Locales.

## **PRESUPUESTO**

Junta Directiva del CEGIC, Cultura Ministerial Nacional, Juntas Regionales, Comités específicos y Consejos Locales.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO No. 8 PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LA FAMILIA**

Que para el 2025 a través de una serie de estrategias, la Iglesia Centroamericana logre reconciliar, restaurar y fortalecer a la familia con Dios, a fin de que sea vigorosa y potente para cumplir con su cometido sobre este mundo.

### **ANTECEDENTES**

La familia nació en el corazón de Dios y por lo tanto, nunca va a caducar. Generaciones anteriores a la nuestra (sin todo el conocimiento que hoy tenemos) vivieron vidas de familia bien integradas, no se desenfrenó como lo estamos viviendo actualmente. La desintegración familiar ha crecido de manera alarmante y sin precedentes. Entre los factores que han agravado esta problemática están: 1) Ir a otros países a buscar fuentes de trabajo, 2) la tecnología, 3) los malos ejemplos, 4) la infidelidad, 5) actos inmorales, y 6) el número de hijos. En consecuencia, hay crecimiento de la violencia, muchos más en prisión, desaliento de los hijos, malas prácticas y la delincuencia.

Los valores familiares están en crisis. El enemigo sabe que si desintegra a la familia, también desintegra a la sociedad y a la Iglesia. Los casos de violencia intrafamiliar, infidelidad, adulterio, divorcios y separaciones van en aumento cada día. Según el INE el 15% de los matrimonios se anulan cada año,<sup>45</sup> es decir se desintegran. La Iglesia Centroamericana

---

45 Pedro Barreda, *No olvidar el rol del pediatra ante la separación de los*

en Guatemala y otras denominaciones evangélicas no se pueden abstraer de esta realidad. Muchas de ellas solo están marcando el paso debido al crecimiento de estas practicas pecaminosas. Por lo tanto, El CEGIC, consciente de esta situación, se ha dado a la tarea de implementar una serie de estrategias tendientes a fortalecer y potenciar el núcleo familiar. Esto es con el fin de construir para el 2025 una Iglesia consistente, pujante, potente y reproductiva, para que cumpla con su razón de ser sobre este mundo. Por eso queremos lograr lo siguiente:

## **VISIÓN**

Ser para el 2025 una Iglesia consistente, vigorosa, potente y reproductiva, integrada por familias fuertes, sólidas, unidas, amorosas, reconciliadas y restauradas para la gloria Dios.

## **MISIÓN**

Aplicar estrategias orientadas a la reconciliación, restauración, fortalecimiento y unidad de las familias que integran la Iglesia Centroamericana de Guatemala.

## **ESTRATEGIAS**

1. El liderazgo de cada una de las Iglesias Centroamericanas realizará un sondeo o diagnóstico sobre la familia, para determinar sus debilidades y fortalezas.

2. Cada Iglesia fortalecerá el ministerio de consejería matrimonial, contratando personal preparado para ministrar a tiempo completo a matrimonios en conflicto y restaurarlos para la gloria de Dios.
3. Que los pastores impartan estudios bíblicos y conferencias tendientes a la restauración de la familia en sus respectivas iglesias, acorde a las necesidades evidenciadas por el diagnóstico realizado.
4. Que El Comité de Educación Cristiana o El Consejo de ancianos de cada iglesia, incluyan una unidad sobre diversos temas relacionados a la familia, atacando especialmente sus debilidades en la Escuela Dominical y Escuela Bíblica de Vacaciones de cada año.
5. Que los comités de cultura ministerial regionales incluyan temas enfocadas a la al fortalecimiento de la familia del liderazgo, en sus conferencias magnas.
6. Que en la Escuela de Liderazgo de cada región incluya dos cursos o materias relacionadas al tema de la familia.
7. Que el comité de Educación Cristiana del CEGIC prepare literatura para Escuela Dominical y Escuela bíblica de Vacaciones orientadas a la familia.
8. Establecer el mes de mayo y junio como los meses de la familia que integra la Iglesia Centroamericana y celebrarlo de la forma más creativa posible.
9. Cada Consejo Regional establecerá un programa radial en la que incluya contenidos afines a la restauración, reconciliación y el fortalecimiento de la familia.

10. Los Consejos Regional abrirán un página en internet, en la cual, incluirán prédicas, conferencias, presentaciones, estudios bíblicos y toda literatura cristiana enfocada a la restauración y el fortalecimiento de la familia.
11. Conferencias con enfoque a la familia.
12. Seminarios de Capacitación con temas de familia.
13. Cenas para parejas.
14. Retiros familiares.
15. Retiros de padres e hijos, padres e hijas.
16. Programa de radio con temas de familia.
17. Programa de televisión con temas de familia.
18. Crear un curso de Restauración de la familia.
19. Promover la consejería prematrimonial.
20. Promover el Devocional Familiar.

## **CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES**

- ☞ Estrategia No. 1: Agosto 28, 2011
- ☞ Estrategia No. 2: Octubre 1, 2011
- ☞ Estrategia No. 3: Mayo y Junio de 2012-2025
- ☞ Estrategia No. 4: Mayo - Julio de 2012-2025

- ☞ Estrategia No. 5: Acorde al plan de cada Comité de Cultura Ministerial Regional
- ☞ Estrategia No. 6: Acorde al pensum de estudios de cada escuela en cada región
- ☞ Estrategia No. 7: Marzo 2011-Diciembre 31, 2012.
- ☞ Estrategia No. 8: Mayo y Junio 2011-2025
- ☞ Estrategia No. 9: Marzo 2011-Enero 1, 2012
- ☞ Estrategia No. 10: Marzo 2011-Enero 1, 2012
- ☞ Estrategias No. 11-20 serán realizadas a partir del 2011 al 2025.

## **ENCARGADOS**

La Junta Directiva del CEGIC, Cultura Ministerial Nacional y Regionales, todas las Iglesias Centroamericanas que integran el CEGIC.

## **PRESUPUESTO**

Consejo General, Consejos Regionales, Cultura Ministerial Nacional y Regionales, todas las Iglesias que integran el CEGIC.

## **RECURSOS PARA EL PLAN DE TRABAJO**

1. Recursos humanos: Asamblea Nacional, Liderazgo Nacional, Junta Directiva, Consejos Regionales,

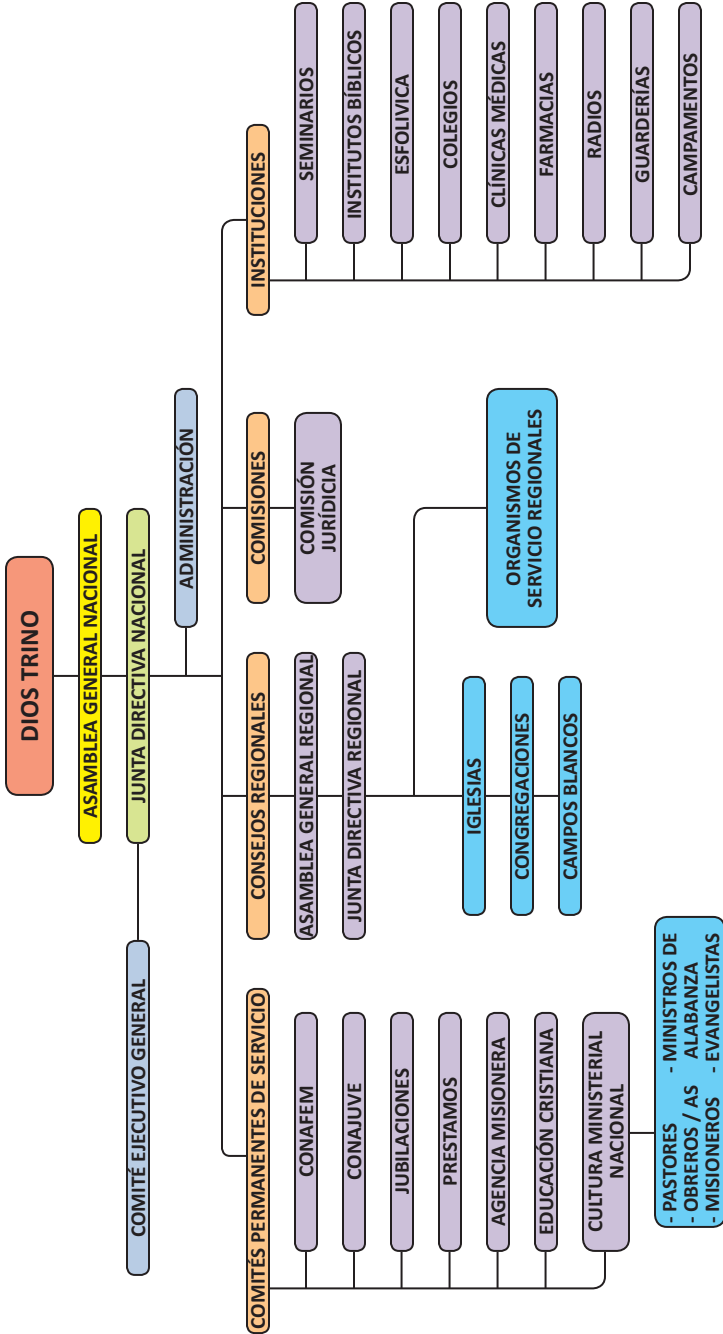
Comités permanentes, CONAFEM, CONAJUVE, Seminarios, Institutos Bíblicos, Agencia Misionera, Pastores, Consejos Locales, Iglesias, organizaciones afines, colegios, clínicas médicas, organizaciones para eclesiásticas, ONGS, profesionales miembros de las iglesias.

2. Recursos económicos: diezmos y ofrendas de las iglesias locales, de los Consejos Regionales, de las instituciones (colegios, emisoras, librerías, farmacias, clínicas, etc), de los pastores. Y cuotas propuestas y aprobadas en asamblea nacional para proyectos especiales.
3. Oficinas y personal en cada región del país.





# ORGANIGRAMA CEGIC



# CONCLUSIÓN

Los sueños que se cumplen son aquellos que se tienen con los ojos abiertos. Y, el secreto para que una organización tenga éxito, consiste en “transformar su visión en acción” (Warren Bennis, *Liderazgo Visionario*, P. 15). Dijimos que los protagonistas no se detienen, siguen adelante, y en el poder de Dios vencen todo obstáculo. Sin duda alguna usted y su Iglesia ya han decidido ser protagonistas y no solamente espectadores en estos próximos quince años de trabajo.

Que al finalizar el año 2025 todos los miembros de la Iglesia Evangélica Centroamericana de Guatemala puedan decir misión cumplida, sí se pudo. Y no dudamos que para ese tiempo ya se haya propuesto nuevas metas para seguir cumpliendo la misión establecida aquí en la tierra. Por lo tanto, como directivos deseamos que:

1. Usted haga suyo este plan estratégico de la Iglesia. Acéptelo como una hoja de ruta o guía para el ministerio en este tiempo.
2. Adopte, adapte e implemente las estrategias propuestas de acuerdo al contexto cultural, social y económico de su iglesia.
3. Haga uso de la metodología que facilite la ejecución de las actividades que programe.
4. Sea dinámico/a en la planeación, presentación y desarrollo de las actividades.
5. Si nos unimos a trabajar y servir como equipo. Si cada uno está dispuesto a agarrar la escoba y barrer, a tomar

la toalla y lavar los pies de los demás. Tendremos una cosecha abundante y necesitaremos más obreros/as, sirviendo.

6. Recuerde que Dios ha puesto a nuestra disposición el recurso de la ORACIÓN, busquemos a Dios, pues solo en Él haremos proezas.
7. Por sobre todas las cosas nunca olvide que Dios es el dueño de la Obra. Nosotros solamente somos mayordomos que un día tendremos que entregar cuentas a Aquel que dio su Vida en nuestro rescate. Es en Su Santo Nombre y en Su Poder que nosotros actuamos.

En el bendito Nombre de Jesucristo  
nuestro Señor y Salvador.  
Junta Directiva del CEGIC.

# APÉNDICES



# Apéndice 1

## **PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO CUESTIONAMIENTOS PLANTEADOS A PASTORES Y LÍDERES DEL CEGIC EN TODO EL PAIS, RELACIONADO AL PLAN ESTRATÉGICO 2011-2025.**

### **JUSTIFICACIÓN**

Hoy en día los gobiernos, las instituciones, las empresas y las iglesias se están enfrentando a nuevos retos y desafíos. La Iglesia Centroamericana de Guatemala también lo está, por lo tanto, **NECESITA UNA PROYECCIÓN** que responda a la **VISIÓN Y MISIÓN** establecidas y que responda a las necesidades actuales del ser humano.

### **VISIÓN:**

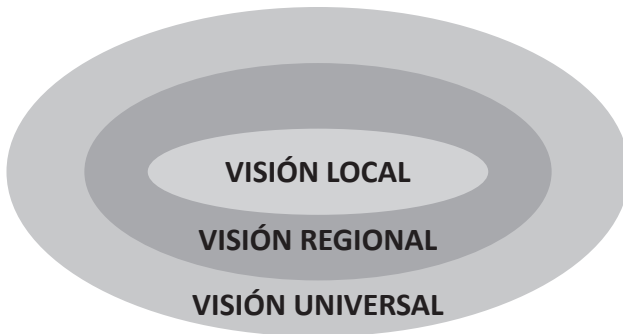
**SER UNA IGLESIA BÍBLICA, SÓLIDA,  
FLORECIENTE, QUE CRECE Y VIVE EN SANTIDAD.**

### **MISIÓN:**

**ESTABLECER UNA IGLESIA CENTROAMERICANA  
EN CADA PUEBLO DE GUATEMALA Y EL  
EXTRANJERO, CAPACITANDO A SUS MIEMBROS  
HASTA LLEGAR A LA ESTATURA DE LA PLENITUD  
DE CRISTO.**

Estamos convencidos que hay que enfrentar los siguientes retos como iglesia.

- a. Ser una iglesia que modele a Jesucristo en un mundo en crisis y cambiante. No ser una iglesia competitiva, sino ser una iglesia conocida por ser bíblica, cristocéntrica, misionera, que es modelo de trabajo en equipo, en la práctica de principios y valores, en comunicación en planeación, en resolución de conflictos.
- b. Dar a conocer a Cristo en el mundo. (hay instituciones que tienen el sueño de llegar a ser conocidas en el mundo, ejemplo marcas de comidas, bebidas, medios de conducción, de comunicación, Universidades de Clase Mundial, etc.) Nosotros queremos que Cristo sea conocido por medio de la iglesia a nivel mundial.
- c. Tener una sólida metodología de enseñanza-aprendizaje **(énfasis en el discipulado)**. Cuando hay discipulado se facilita y cumplen los propósitos de Adoración, Evangelismo, Comunión y Servicio.
- d. Ser una iglesia que va a la vanguardia en la proyección social que da esperanza al mundo en medio de crisis, violencia, extorsiones, desempleo, etc. Bill Hybels “Que la Iglesia es la única esperanza de este mundo”. Nosotros somos los únicos que damos luz a este mundo.
- e. El cuadro siguiente ilustra nuestro enfoque.



## PLANTEAMIENTO

Para poder tener un plan que contribuya al desarrollo del ministerio de la Iglesia Centroamericana a nivel nacional e integral (dado a las diferentes culturas) solicitamos de usted muy respetuosamente colabore con responder de una manera asertiva, este cuestionario. Su pronta y positiva respuesta servirá de mucho al plan 2025 del CEGIC.

1. Elabore un **FODA** (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del CEGIC.
2. ¿Cómo minimizar las deficiencias de los pastores y líderes a fin de que ministren con un perfil adecuado para el año 2025?
3. ¿Cómo aprovechar a los pastores con experiencia y qué debe hacer el CEGIC para actualizar a los más jóvenes en el proceso educativo de la iglesia del siglo XXI?
4. ¿Cuáles son las diferentes metodologías de acercamiento

a la sociedad utilizadas en su Iglesia? ¿Cómo mejorarlas en el proceso de la expansión del evangelio y de un mundo cambiante?

5. ¿Cuáles son los principales desafíos que la Iglesia Centroamericana debe afrontar? ¿Qué soluciones propone?
6. ¿Qué acciones considera que debe fortalecer a la Iglesia Centroamericana hoy y que logre una meta para el año 2025?
7. ¿Qué alianzas inter-institucionales, inter-eclesiósticas o para-eclesiósticas debe plantear la Iglesia Centroamericana?
8. ¿Qué paradigmas considera deben sustituirse para avanzar el entendimiento del Reino de Dios por medio de la Iglesia Centroamericana?
9. ¿Cuáles son los desafíos en Teología y Ministerio que la Iglesia Centroamericana debe afrontar?
10. ¿Cuáles son las principales acciones que se deben realizar para fortalecer a la Iglesia Centroamericana? ¿Qué tipo de seguimiento debe darse?
11. En la Iglesia Centroamericana, es más importante: ¿Enseñar a repetir cosas sabidas, o descubrir nuevos conocimientos?

12. ¿Hay en la Iglesia Centroamericana personas que se dedican a la investigación, a estadísticas a proponer planes de seguimiento?
13. ¿Cómo implementar estos temas del punto anterior en el CEGIC?
14. ¿Cree usted que las iglesias locales reciben suficiente información de la organización? ¿Qué metodología sugiere deberá ser aplicada para tener mejor acercamiento con las iglesias?
15. ¿Cree usted que la descentralización en los Consejos Regionales y centros de capacitación bíblica ha sido de avance para la Iglesia Centroamericana? ¿Qué beneficios puede enumerar?
16. ¿Cuáles son los programas de capacitación bíblica, teológica y ministerial de extensión que se están ejecutando actualmente en su localidad? ¿Cree que está a nivel de sus necesidades, exigencias o expectativas, o hay que elevarlo o bajarlo? Explique el nivel académico de la institución.
17. ¿Cuáles son los programas de capacitación bíblica, teológica y ministerial que considera deberían implementarse en su localidad para el año 2025?
18. ¿Cree usted que vale la pena elaborar un plan nacional donde la Iglesia Centroamericana conozca y siga una

misma VISION Y MISION?

19. ¿Cuál debe ser el compromiso de la Iglesia Centroamericana con respecto a promover los valores, para contrarrestar la debilidad moral y sociocultural?
20. ¿Cuáles serían las alternativas de solución para el avance de la Iglesia Centroamericana a corto y largo plazo?
21. ¿Cómo se involucrarían los líderes y equipo administrativo, al nuevo reto 2025 de la Iglesia Centroamericana? ¿Cuál sería su propuesta de programa para implementarlo?

HAGAMOS UN BUEN DIAGNÓSTICO Y UN BUEN PRONÓSTICO DE LA IGLESIA EVANGÉLICA CENTROAMERICANA DE GUATEMALA PARA QUE NO SUCEDA COMO LO VEMOS EN LA ILUSTRACIÓN SIGUIENTE.



Nota: Puede responder ya sea en hojas aparte o bien hacer su presentación digital siguiendo el orden de las preguntas planteadas.

Su respuesta hágala llegar por e-mail al CEGIC,  
[iglesiaca@cegic.org](mailto:iglesiaca@cegic.org)  
[jorgenehem@yahoo.es](mailto:jorgenehem@yahoo.es)  
[www.iglesiacentroamericana.org](http://www.iglesiacentroamericana.org)

Gracias por su apoyo, Dios le bendiga.  
Lic. Jorge Nehemías Orozco.

Edgar Mérida  
Presidente

Jorge Nehemías Orozco  
Secretario



## Apéndice 2

### SEGUNDA ETAPA DEL PROYECTO RESPUESTAS DEL LIDERAZGO NACIONAL

PROYECTO PRESENTADO A PASTORES Y LÍDERES DEL CEGIC EN TODO EL PAIS Y EL RESULTADO OBTENIDO.

A continuación presentamos las respuestas de los líderes a nivel nacional de la consulta realizada el 16 de marzo de 2010 en sesión extraordinaria del CEGIC en ciudad de Guatemala.

#### MISIÓN:

**ESTABLECER UNA IGLESIA CENTROAMERICANA EN CADA PUEBLO DE GUATEMALA Y EL EXTRANJERO, CAPACITANDO A SUS MIEMBROS HASTA LLEGAR A LA ESTATURA DE LA PLENITUD DE CRISTO. (Hasta 2010)**

#### MISIÓN:

**CUMPLIR LA GRAN COMISIÓN ESTABLECIENDO UNA IGLESIA CENTROAMERICANA EN CADA PUEBLO DE GUATEMALA Y EL EXTRANJERO, HASTA QUE CADA MIEMBRO LLEGUE A LA ESTATURA DE LA PLENITUD DE CRISTO. (Propuesta)**

**VISIÓN:**

**SER UNA IGLESIA BÍBLICA, SÓLIDA, FLORECIENTE, QUE CRECE Y VIVE EN SANTIDAD. (Hasta 2010)**

**VISIÓN:**

**SER UNA IGLESIA BÍBLICA, SÓLIDA, FLORECIENTE, QUE VIVE SEGÚN LOS VALORES DEL REINO DE DIOS. (Propuesta)**

Estamos convencidos que nuestros principios son eternos porque su fuente es Dios mismo, por tanto, **BASAMOS NUESTRO MINISTERIO EN LOS PRINCIPIOS Y VALORES: JUSTICIA, MISERICORDIA, SOLIDARIDAD, FIDELIDAD, SERVICIO, EFICIENCIA Y EXCELENCIA.**

Definiciones

**Principio:** Es un conjunto de normas absolutas y rectas, que me traen convicción para regir, normar o regular mi conducta.

**Valor:** es un principio puesto en práctica, aplicado en la vida diaria por una persona y apreciado particularmente. **Desarrollo Humano y Profesional, la Red BUSINESS NETWORK, Pág. 3, 2003.**

**Los principios** son verdades profundas y universales similares a las leyes de la física. No cambian con el tiempo,

han existido y existirán siempre, son válidos para cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier situación. Los principios son irreducibles individualmente e integrales en su conjunto. Los principios son prácticos y pueden ser utilizados para obtener resultados positivos y útiles en el mundo real.

Ejemplos de principios: *verdad, amor, inteligencia, libertad, etc.*

Los principios por naturaleza son positivos: *La mentira por ejemplo, es la ausencia de la verdad.*

**Los valores** son creencias individuales o de grupo y determinan o fomentan ciertos comportamientos o formas de pensamiento. Desde el punto de vista filosófico los valores son aspiraciones o metas de las personas. Los valores evolucionan con el paso del tiempo y de las generaciones; son relativos en su aplicación y pueden arrojar resultados positivos si se basan en los principios correctos, asimismo pueden arrojar resultados negativos si se aplican sobre principios incorrectos.

Ejemplos de valores: *respeto, honestidad, responsabilidad, equidad, justicia, etc.*

Los valores por naturaleza son positivos o negativos:

- el respeto y la honestidad son positivos por naturaleza
- la explotación y el abuso son negativos por naturaleza

Los valores por su aplicación son relativos:

- la *responsabilidad en el trabajo* será positiva si se trata de un trabajo honesto
- la *responsabilidad en el trabajo* tendrá resultados negativos si en el trabajo se realizan actividades

ilícitas que dañan a otras personas.

[www.jesusguerrero.com/.../](http://www.jesusguerrero.com/.../)

**Los principios** son el conjunto de valores, creencias, normas, que orientan y regulan la vida de la organización. Son el soporte de la visión, la misión, la estrategia y los objetivos estratégicos. Estos principios se manifiestan y se hacen realidad en nuestra cultura, en nuestra forma de ser, pensar y conducirnos.

*[americo.usal.es/oir/opal/Documentos/Venezuela/AD/PrincipiosAD.pdf](http://americo.usal.es/oir/opal/Documentos/Venezuela/AD/PrincipiosAD.pdf)*

**1. FODA** (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) **del CEGIC**. Procuramos agrupar el FODA en base a los ejes del ministerio del CEGIC.

#### **A. FORTALEZAS:**

##### **Liderazgo**

- 1) La buena relación existente con entidades ajenas al CEGIC (p. e. FAM)
- 2) Unidad de los miembros de la Junta Directiva y con las entidades internas del CEGIC.
- 3) La unidad de las iglesias centroamericanas
- 4) Pastores
- 5) Liderazgo capacitado

##### **Evangelismo**

- 6) La amplia cantidad de miembros y de iglesias
- 7) Evangelismo

##### **Educación Cristiana**

- 8) Somos una iglesia con Doctrina sólida basada en la Biblia y Cristocéntrica
- 9) Los establecimientos de enseñanza teológica

- ya establecidos
- 10) El orden litúrgico en la iglesia, su sistema de culto centrado con contenido y liturgia aceptable.
  - 11) Crecimiento cualitativo

### **Misiones**

- 12) Posición estratégica de las iglesias y Presencia a nivel nacional e internacional
- 13) Una institución histórica y que hace historia

### **Administración**

- 14) El tamaño de la organización (entre 900 y 1500 iglesias)
- 15) Tener un ente con autoridad para establecer lineamientos y normas de trabajo (CEGIC)
- 16) Las iglesias rinden informes financieros localmente.
- 17) Tenemos personalidad jurídica con estatutos y reglamentos (cobertura legal)
- 18) Su estructura: congregacional y su gobierno
- 19) Estructura administrativa, que está mejorando
- 20) Patrimonio de bienes de muebles e inmuebles
- 21) Identidad como organización
- 22) Descentralización, aunque necesita mejorarse
- 23) Estructura organizacional (comités de servicio, liderazgo femenil)

### **Fundamento espiritual**

- 24) Dirección del Espíritu Santo Una base espiritual
- 25) Oración
- 26) Nuestra disciplina eclesiástica.

## **B. OPORTUNIDADES**

### **Liderazgo**

- 1) Reorganizar la misión para retomar su papel principal en Guatemala.
- 2) Instituciones paraeclesiales que apoyan la formación de las iglesias
- 3) Ser protagonistas, manteniendo el equilibrio bíblico, haciéndolo todo en orden y decentemente
- 4) Elaborar y Facilitar material para formación y mejora de predicadores y maestros para seguir con una buena exposición de la Palabra de Dios. (Educ. Cristiana)

### **Evangelismo**

- 5) Campos blancos para la evangelización

### **Educación Cristiana**

- 6) Aprovechar los centros de formación bíblica teológica
- 7) Abrir nuevos centros de formación bíblica teológica
- 8) Lograr que nuestra doctrina sea práctica
- 9) Aplicar una hermenéutica consistente al estudio bíblico
- 10) Aprovechar más y mejor los centros educativos que se tiene para inculcar los grandes valores para la vida

### **Misiones**

- 11) Formar una organización que se expanda por todo el continente, y luego el mundo. (Se propondrá un nombre para afuera de Guatemala y de Centroamérica y agregarle así: Ejemplo; Iglesia Bíblica Suramericana, Europea,

Africana)

- 12) Poder enseñarle al mundo que hay una forma bíblica de buscar a Dios.
- 13) Campos blancos para la evangelización

### **Administración**

- 14) Libertad de cultos
- 15) La tecnología
- 16) Hacer funcional la organización
- 17) Aprovechar la organización que se tiene para ser un poco mas influyente

### **Acción Social**

- 18) Áreas necesitadas de la población para hacer servicio social
- 19) Ser incluyentes en las comunidades y a nivel nacional
- 20) Establecer puentes de contacto con la comunidad necesitada

### **Otros**

- 21) Situación socio política

## **C. DEBILIDADES:**

### **Liderazgo**

- 1) Poca capacidad de convocatoria de sus miembros; tanto iglesias, como pastores y juntas ejecutivas regionales.
- 2) Falta de oportunidades de formación teológica de alcance y de Actualización ministerial (Educ. Cristiana)
- 3) Influenciarse fácilmente por corrientes teológicas erróneas
- 4) Irresponsabilidad al dar un salario justo al

pastor

- 5) Paradigmas que nos han encerrado
  1. Conformismo
  2. Legalismo
  3. Música, liturgia
- 6) Mal testimonio del liderazgo
- 7) Falta de apoyo al liderazgo juvenil, femenino
- 8) Falta de enfoque y visión para niños y jóvenes
- 9) Falta línea de comunicación del liderazgo, iglesias
- 10) Inestabilidad pastoral en las iglesias y mal Procedimiento establecido para contratación y despido de pastores
- 11) Seminaristas no van a donde se necesitan
- 12) Falta de previsión social pastoral (mueren en la miseria)
- 13) Ausencia pastoral en la mayoría de las iglesias

### **Evangelismo**

- 14) Falta de compromiso en la labor evangelizadora

### **Educación Cristiana**

- 15) La falta del discipulado serio en la iglesia
- 16) Falta de formación en los ejercicios espirituales
- 17) Falta de conservación de los resultados alcanzados
- 18) Poco tiempo para la oración
- 19) Falta Práctica de principios bíblicos y valores ministeriales
- 20) No entender la función del CEGIC y la responsabilidad de las iglesias locales.
- 21) No ser una iglesia emprendedora, por lo mismo el no ser una iglesia económicamente fuerte.

### **(Administración)**

### **Misiones**

**Administración**

- 22) Falta de misión, visión, planificación estratégica, supervisión y una buena administración en las iglesias.
- 23) Falta de un sistema organizativo que esté a la altura del tamaño de nuestra organización.
- 24) Área económica nos está costando salir de la enseñanza y ejemplo que se nos legó.
- 25) Falta de normas claras para los miembros (beneficios, obligaciones, sanciones, controles, etc.).
- 26) La falta de planeación estratégica
- 27) La falta de comunicación e interrelación con las iglesias y las juntas regionales
- 28) La falta de seguimiento a los proyectos.
- 29) Algunos consejos regionales se desligan del CEGIC, formando sus personalidades jurídicas
- 30) No entender la función del CEGIC y la responsabilidad de las iglesias locales.
- 31) No ser una iglesia emprendedora, por lo mismo no ser una iglesia económicamente fuerte.

**Proyección Social**

- 32) El analfabetismo en la iglesia que impide el desarrollo

**Otros**

- 33) Falta de una identidad clara de quienes somos como y para la iglesia centroamericana.
- 34) **(Fundamento espiritual)** Mala aplicación de la disciplina bíblica
- 35) El no poder salir del pasado, sin lograr entender que quienes nos dirigen son cambiables en los puestos. Y creer así que la institución es lo mismo al recordar algunas cosas pasadas.

**D. AMENAZAS:**

- 1) Perder el papel preponderante que la iglesia C. A. ha desempeñado en el cristianismo de Guatemala.
- 2) Que el país y el mundo nos confunda con los otros movimientos cristianos no bíblicos.
- 3) Seguir decreciendo en la membresía de la organización por la migración a otras denominaciones.
- 4) Corrientes bíblicas y teológicas débiles y erróneas, Las falsas doctrinas, movimientos sectarios
- 5) Las tendencias postmodernas religiosas y el pensamiento post-moderno.
- 6) La crisis económica
- 7) La desintegración familiar
- 8) Los educadores seculares que enseñan ideologías ateas
- 9) Poca preparación académica secular del liderazgo y miembros
- 10) Infiltración de los Falsos Maestros
- 11) Estancamiento
- 12) No retener a la juventud
- 13) Temor al cambio
- 14) La juventud desplace al liderazgo anterior sin fundamento firme
- 15) La ola cultural cambiante que esta efectuando la iglesia
- 16) La falta de sometimiento a la autoridad (La desobediencia)
- 17) Autonomía de líderes y pastores
- 18) Crimen organizado, extorsiones, lavado de dinero, narcotráfico, que toman como fachada la iglesia.
- 19) Lucro con la fe, comerciantes del evangelio

- 20) Música y liturgia contemporánea que ha perdido el enfoque ministerial- pastoral de la música, desplazando la neo-testamentaria.
- 21) Fuga de pastores por presión social, cultural y económico
- 22) Manipulación política de la iglesia (injerencia política partidista)
- 23) Proliferación de culto satánico
- 24) Medios de comunicación masiva, que prolifera doctrinas erróneas
- 25) Liberalismo doctrinal en las instituciones teológicas de nuestra organización
- 26) Los adelantos de otros grupos denominacionales que no siguen nuestros mismos patrones doctrinales, ni organizacionales.
- 27) La pérdida de valores personales, familiares y ministeriales manifestados en la iglesia.

## **2. ¿Cómo minimizar las deficiencias de los pastores y líderes a fin de que ministren con un perfil adecuado para el año 2025?**

- 2.1. Estableciendo un perfil requerido para todos los aspirantes a pastores.
- 2.2. Elevar el nivel académico requerido para un pastor
- 2.3. Establecer un pensum requerido por el CEGIC para todos aquellos que quieran ser pastores dentro de la misión, o que estén cursando en un instituto o seminario de la organización. Es decir, un conjunto de cursos que formen al pastor como centroamericano.
- 2.4. Accesibilidad de la preparación bíblica para todos los pastores
- 2.5. Que Cultura Ministerial establezca una agenda de Capacitación y Actualización pastoral y

- retroalimentación constante en lo bíblico como lo académico
- 2.6. Dignificar la labor y el sostenimiento de ayuda pastoral
  - 2.7. Hacer evaluaciones periódicas mediante una supervisión constante
  - 2.8. Capacitando al pastor a través de Seminarios, conferencias, talleres, elaborando diversos materiales que respondan a sus necesidades.
  - 2.9. Hacer conciencia a cada pastor e iglesia a que mejoren los aspectos administrativos y que elaboren su plan de trabajo en base a la misión y visión establecida.
  - 2.10. Desarrollar una filosofía ministerial bíblica.

### **3. ¿Cómo aprovechar a los pastores con experiencia y qué debe hacer el CEGIC para actualizar a los más jóvenes en el proceso educativo de la iglesia del siglo XXI?**

- 3.1. Establecer un escalafón pastoral, de acuerdo a su experiencia, tiempo de servicio en la misión, y sus cualidades como pastor, para que los de rango más alto sean mentores de los nuevos. Es decir, que al llegar un pastor nuevo a la región, uno de los más experimentados sea el mentor (instructor, tutor, consejero y supervisor) del nuevo.
- 3.2. Elevar el nivel académico de los pastores que van a prepararse para el ministerio.
- 3.3. Proponemos crear dentro de cada CONSEJO REGIONAL la figura de “mentores”; estableciendo un cuerpo de pastores que por su experiencia, tiempo de servicio, testimonio y facultades pastorales se constituyan en mentores. Para que cuando llegue un pastor joven o nuevo a la región,

el consejo regional decida quién será su mentor durante los primeros 2 años de su ministerio.

- 3.4. Seguir el ejemplo de Pablo y Timoteo
- 3.5. Formalizar las bases de un sostenimiento digno y se cree la responsabilidad de los mismos
- 3.6. Hacer intercambios de experiencias con distintas regiones
- 3.7. Hacer un listado clasificado de quienes hacen experiencia
- 3.8. Enseñarles a hacer una hoja de vida e intercambiar esa información
- 3.9. Abrir seminarios e institutos bíblicos en cada región
- 3.10. Formar un consejo consultivo para las escuelas de capacitación, tomando en cuenta pastores mayores de 60 años o una experiencia de 25 años.
- 3.11. Incentivar a pastores mayores a escribir
- 3.12. Darles espacios para que ellos nos capaciten y compartan sus experiencias ministeriales y programas de actividades informales.

#### **4. ¿Cuáles son las diferentes metodologías de acercamiento a la sociedad utilizadas en su Iglesia?**

##### **4.1. Metodologías:**

- 4.1.1. Los grupos celulares, grupos familiares
- 4.1.2. Noches de convivencia (invitamos a los no creyentes que asisten a las células y otros) para desarrollar un programa evangelístico.

##### **4.2. ¿Cómo mejorarlas en el proceso de la expansión del evangelio y de un mundo cambiante?**

- 4.2.1. Utilizando métodos individualizados antes que masivos
- 4.2.2. Estableciendo el evangelismo como prioridad en la iglesia
- 4.2.3. Poniendo los ojos de la misión en el mundo,

- y no en la iglesia
- 4.2.4. Jornadas médicas
- 4.2.5. Que cada proyecto tenga un propósito y un seguimiento
- 4.2.6. No abarcar más de lo que podemos hacer
- 4.2.7. Eliminar las estrategias que no nos han funcionado (p. e. campañas masivas por lo oneroso)
- 4.2.8. Ya no utilizar métodos de evangelismo masivo sino estrategias de evangelismo personalizado.
- 4.2.9. Participar en las organizaciones comunales en desarrollo social, poniendo la infraestructura al servicio de la comunidad
- 4.2.10. La evangelización personal e integral, concientizando de ello a la iglesia
- 4.2.11. Campañas evangelísticas, doctrinales
- 4.2.12. Evangelización nacional
- 4.2.13. Tener un presupuesto para cubrir las necesidades
- 4.2.14. Enviar maestros (as) a las escuelas para dar instrucción sobre moral y ética.
- 4.2.15. Club de niños (sociedades)

## **5. ¿Cuáles son los principales desafíos que la Iglesia Centroamericana debe afrontar? ¿Qué soluciones propone?**

### **5.1. Desafíos:**

- 5.1.1 Mantener su membrecía y crecer en medio de un abanico de denominaciones “más atractivas” a los ojos de muchos.
- 5.1.2 Establecer un sistema organizacional que sea efectivo para cumplir nuestra misión.
- 5.1.3 Mostrar el amor de Jesucristo a un mundo

que ve el cristianismo como “una religión” que busca aprovecharse financieramente de él.

- 5.1.4 El gran desafío es establecer una organización funcional que facilite los procesos, la comunicación, el liderazgo y todo lo que nos hace falta.
- 5.1.5 Falta de unidad
- 5.1.6 Enfrentar la falsa doctrina y las nuevas formas de culto no bíblicas
- 5.1.7 El postmodernismo en su máxima influencia.

## **5.2. Proponemos las siguientes soluciones:**

- 5.2.1. Elaborar y establecer sistemas de discipulado más personalizados propios para la Iglesia centroamericana.
- 5.2.2. Estudiar concienzudamente las deficiencias de nuestra organización, y tomar las medidas necesarias en cada área; haciendo un proyecto de reorganización específica para cada área.
- 5.2.3. Hacer presencia en el país, por medio de un canal de Televisión exclusivo de la iglesia centroamericana. Y llegar a convenios para aprovechar los lazos con TGN, o en su defecto, pensar en una nueva emisora.
- 5.2.4. Una mejor proyección del CEGIC a nivel nacional
- 5.2.5. Estandarizar un material de discipulado que pueda establecer la identidad centroamericana en cada miembro de las iglesias.
- 5.2.6. Estar dispuestos al cambio sin temor
- 5.2.7. La fidelidad de los siervos a los principios fundamentales bíblicos que sustenta la

iglesia C. A.

- 5.2.8. Práctica de los valores
- 5.2.9. Enviar misioneros Comprender que es parte de la comunidad para alumbrar a los no alcanzados
- 5.2.10. No aceptar relaciones y matrimonios mixtos
- 5.2.11. Mantenernos firmes con principios y valores bíblicos ante el pensamiento posmodernista.
- 5.2.12. La solución que proponemos es tener un liderazgo comprometido bíblicamente.

**6. ¿Qué acciones considera que debe fortalecer a la Iglesia Centroamericana hoy y que logre una meta para el año 2025?**

- 6.1.** Las soluciones del punto anterior
- 6.2.** Tener un medio de comunicación masivo propio (TV, Radio e Internet)
- 6.3.** Tomar las acciones necesarias para que cada iglesia y congregación tenga su obrero o pastor certificado por la iglesia centroamericana.
- 6.4.** Ser una iglesia más práctica y menos teórica
- 6.5.** Una reforma a la estructura funcional de la iglesia interna que tenga objetivos claros (cambiar costumbres de actividades sin provecho)
- 6.6.** Utilizar mejor los recursos de la iglesia local
- 6.7.** Trabajar en base a planes
- 6.8.** Aprovechar mejor los recursos humanos
- 6.9.** Priorizar el evangelismo y discipulado
- 6.10.** Aprovechar los medios de comunicación
- 6.11.** La unidad bíblica, organizativa, litúrgica, y de planeación.
- 6.12.** Empezar programas de ayuda social dentro de la iglesia con proyección a los no convertidos.
- 6.13.** Evangelización y Re evangelización de las propias familias

- 
- 6.14. Volvemos a la doctrina de la iglesia primitiva
  - 6.15. Un Liderazgo comprometido bíblicamente con la visión y misión.
7. **¿Qué alianzas inter-institucionales, inter-eclesiásticas o para-eclesiásticas debe plantear la Iglesia Centroamericana?**
- 7.1. Proponemos que cada oportunidad de alianza sea evaluada en forma individual para ver si procede.
  - 7.2. Aquellos que sean afines, serias y de acuerdo a la necesidad.
  - 7.3. Todas aquellas que coadyuven al avance del ministerio, evangelizador de la ICA, cuidando que no contravengan los principios bíblicos.
  - 7.4. Todos aquellos donde no se negocie las doctrinas de la Biblia.
8. **¿Qué paradigmas considera deben sustituirse para avanzar el entendimiento del Reino de Dios por medio de la Iglesia Centroamericana?**
- 8.1. Creo que nos hemos entretenido mucho en mantenernos libres de cosas superficiales (aplaudir, levantar las manos) Y no es que debamos obviarlas, pero la iglesia centroamericana debiera preocuparse por asuntos más de fondo; que nos definen como cristianos.
  - 8.2. Creo que hay otras cosas (como el amor a Dios y a las almas necesitadas, la obediencia a la Palabra, y la santidad) que son las que deben uniros y definirnos como iglesia centroamericana.
  - 8.3. Se debe invertir en formación musical dentro de la iglesia.
  - 8.4. Ser y Hacer mejores ministros

- 
9. **¿Cuáles son los desafíos en Teología y Ministerio que la Iglesia Centroamericana debe afrontar?**
- 9.1. Hacer planteamientos claros en cuanto a la llamada teología de la prosperidad, o la declaración positiva.
  - 9.2. Preparar mejor a nuestros pastores
  - 9.3. Discipular mejor a cada miembro de cada iglesia, creando departamentos de discipulado en cada una.
  - 9.4. Invertir más en la educación cristiana a nivel nacional
  - 9.5. Ampliar el conocimiento bíblico teológico a todo nivel: pastores, obreros, obreras, líderes y miembros, creando escuelas de formación impulsados por valores en cada Consejo Regional.
  - 9.6. Tener herramientas electrónicas
  - 9.7. Contrarrestar los Pensamientos postmodernos, Teología de la Prosperidad, de la Liberación y el Neo pentecostalismo.
10. **¿Cuáles son las principales acciones que se deben realizar para fortalecer a la Iglesia Centroamericana?  
¿Qué tipo de seguimiento debe darse?**
- 10.1. Las mismas de la pregunta 5.
  - 10.2. Que las juntas ejecutivas asuman su liderazgo
  - 10.3. Revalorizar la labor pastoral y recompensar su trabajo
  - 10.4. Que cada presidente del consejo regional sea un enlace fuerte con la junta directiva del CEGIC.
  - 10.5. Que cada iglesia tenga su pastor.
  - 10.6. Evaluación, Control y Depuración.
  - 10.7. Que los presidentes, vicepresidentes y secretarios de las juntas directivas y de comités de cultura ministerial regional, ministren a tiempo completo y gocen de un incentivo económico y con el desarrollo de sus dones y habilidades las iglesias reciban una mejor atención.

**11. En la Iglesia Centroamericana, es más importante:  
¿Enseñar a repetir cosas sabidas, o descubrir nuevos  
conocimientos?**

- 11.1. En el campo pedagógico ambas cosas son importantes.
- 11.2. Deberíamos preocuparnos por establecer cosas “repetitivas” que marquen la identidad de la iglesia; pero también por estar “creando” (no inventando doctrinas antojadizas) nuevas formas de transmitir la Palabra al mundo.
- 11.3. Hacer algo nuevo, sin dejar de hacer lo de siempre
- 11.4. Profundizar más en el estudio de la Biblia
- 11.5. Enseñar principios bíblicos y mantenerlos por que esto no es negociable.
- 11.6. Un 85% se dedica a repetir cosas ya sabidas y un 15% se dedica a descubrir nuevos conocimientos.

**12. ¿Hay en la Iglesia Centroamericana personas que se dedican a la investigación, a estadísticas a proponer planes de seguimiento?**

- 12.1. No hay
- 12.2. Sí existen, pero lo hacen en forma individual, no ha sido comisionados por el CEGIC para realizar dichas funciones. Por lo tanto, poseen una gran riqueza de conocimiento e información que no ha sido bien aprovechada por la iglesia centroamericana.

**13. ¿Cómo implementar estos temas del punto anterior en el CEGIC?**

- 13.1. Creo que es necesario crear un personal administrativo que goce de salario; para que puedan dedicarse de lleno al fortalecimiento de la organización.
- 13.2. Sugiero que se cree una “Superintendencia de

Administración Tributaria” encargada de velar por el puntual aporte de cada iglesia y entidad miembros del consejo. Esta Superintendencia debería llevar detallada cuenta de los aportes de cada uno, y tener la autoridad para “requerirlos” en tiempo; y establecer sanciones para quienes incumplan. De otra manera, siempre adoleceremos de la falta de recursos.

- 13.3. Promoviendo el estudio y abrir espacios para los profesionales
- 13.4. Creación de comisiones permanentes y una estadística real.

14. **¿Cree usted que las iglesias locales reciben suficiente información de la organización? ¿Qué metodología sugiere deberá ser aplicada para tener mejor acercamiento con las iglesias?**

- 14.1. Definitivamente NO. NO, ES INSUFICIENTE.
- 14.2. Que la página Web sea un lugar de acopio de toda la información necesaria y actualizada para las iglesias.
- 14.3. Adquirir medios masivos de comunicación (TV y radio)
- 14.4. Publicar un boletín mensual o al menos bimestral con las noticias necesarias para las iglesias.
- 14.5. Mayor información, presencia pastoral y administrativa por parte de la junta. Usando redes de comunicación organizacional.
- 14.6. Diseñar una red de comunicación nacional, utilizando los medios masivos actuales.

15. **¿Cree usted que la descentralización en los Consejos Regionales y centros de capacitación bíblica ha sido de avance para la Iglesia Centroamericana? ¿Qué beneficios puede enumerar?**

- 15.1. Sí, porque de lo contrario, muchas iglesias centroamericanas ya hubieran migrado a otra denominación, debido al poco contacto que hay con el gobierno central de la organización.
- 15.2. Entre los beneficios:
- 15.2.1. Diseñar una red de comunicación a nivel nacional utilizando los medios masivos actuales.
  - 15.2.2. Un liderazgo compartido
  - 15.2.3. Hay representantes con autoridad delegada en cada región
  - 15.2.4. Algunos de los trámites se pueden hacer en la región
  - 15.2.5. El regional puede intervenir en asuntos que conoce más de cerca.
  - 15.2.6. Mayor conocimiento y manejo de los asuntos de la región;
  - 15.2.7. Control de las iglesias que forma el consejo;
  - 15.2.8. Mejorar la relación fraternal e interpersonal.
16. **¿Cuáles son los programas de capacitación bíblica, teológica y ministerial de extensión que se están ejecutando actualmente en su localidad? ¿Cree que está a nivel de sus necesidades, exigencias o expectativas, o hay que elevarlo o bajarlo? Explique el nivel académico de la institución.**
- 16.1. No existe ninguno a nivel regional
  - 16.2. Sí se puede tener mayor acercamiento financiero, liderazgo, costos bajos, atención inmediata.
  - 16.3. Se debe tener mínimo dos capacitaciones por año;
  - 16.4. Hacer mejoras y la creación de un nivel de profesorado avalado por el Ministerio de

educación.

**16.5.** Algunos Consejos Regionales están realizando Seminarios de capacitación para líderes cada dos meses; los cuales son requisito para todos aquellos que quieran tomar algún cargo de líder dentro de su iglesia.

16.5.1. Nor oriente El slogan es “Por un liderazgo más capacitado”.

16.5.2. SEAMI =formación bíblica, musical, teológica y ministerial. Escuintla.

16.5.3. Institutos Bíblicos

16.5.4. ESCAFOLICEGIC

**17. ¿Cuáles son los programas de capacitación bíblica, teológica y ministerial que considera deberían implementarse en su localidad para el año 2025?**

**17.1.** Deberíamos abrir una facultad o seminario teológico ministerial para todos los que desean ser pastores.

**17.2.** Nivelación de conocimiento general de los pastores

**17.3.** Institutos bíblicos

**17.4.** ESCAFOLICEGIC

**17.5.** Biblia tener conocimientos de idiomas originales;

**17.6.** Teológicamente esta bien; y Ministerial que sea pedagógica, que haya psicología pastoral, psicología de la educación, homilética avanzada, predicación expositiva para el tercer milenio, hermenéutica y contextualización, liderazgo impulsado por valores y creatividad en el ministerio.

**18. ¿Cree usted que vale la pena elaborar un plan nacional donde la Iglesia Centroamericana conozca y siga una misma MISION Y VISION?**

- 18.1. Sí. Totalmente de acuerdo
  - 18.2. Dadas las circunstancias (no somos una iglesia que vaya a formarse, sino ya somos más de 900 iglesias) debemos ponernos de acuerdo en cuanto a la misión y visión. De lo contrario no se va a adoptar con gusto.
  - 18.3. Y si es una visión que cada iglesia debe adoptar, entonces debe ser una visión que se adapte a lo que cada iglesia local hace.
  - 18.4. Esto mantendrá la unidad bíblica.
  - 18.5. Conviene que la misión y visión salga de las bases y no de la junta directiva del CEGIC.
19. **¿Cuál debe ser el compromiso de la Iglesia Centroamericana con respecto a promover los valores, para contrarrestar la debilidad moral y sociocultural?**
- 19.1. Definir los valores reales de la iglesia centroamericana.
  - 19.2. Elaborar un código de valores requeridos para cada uno de los pastores, obreros, obreras, y líderes de la iglesia centroamericana.
  - 19.3. Un compromiso pleno en practicar los valores del reino de Dios.
  - 19.4. Nivelación de conocimiento general de los pastores
  - 19.5. Enseñar y promover valores y principios bíblicos.
  - 19.6. Creación de Escuelas de Liderazgo impulsados por Valores, en cada uno de los Consejos Regionales.

**20. ¿Cuáles serían las alternativas de solución para el avance de la Iglesia Centroamericana a corto y largo plazo?**

**20.1. A corto plazo** Finalizar el proceso de elaboración del plan estratégico con la misión y visión de la iglesia centroamericana.

**20.2. A largo plazo.**

- 20.2.1. Materializar el plan trazado para el 2025
- 20.2.2. Hacer un plan de reestructuración o reorganización de toda la misión.
- 20.2.3. Preservar Su identidad, santidad y testimonio
- 20.2.4. Planificar, evaluar, organizar y dirigir.
- 20.2.5. Depender de Dios.
- 20.2.6. Actualización constante.
- 20.2.7. Ser flexible en cuanto a la creatividad en la liturgia y la alabanza en la iglesia, manteniendo el equilibrio y no ir a los extremos.

**21. ¿Cómo se involucrarían los líderes y equipo administrativo, al nuevo reto 2025 de la Iglesia Centroamericana? ¿Cuál sería su propuesta de programa para implementarlo?**

- 21.1.** Que exista un Plan estratégico definido y perseverar en él.
- 21.2.** Convocar a los regionales, estos a los sectores y los sectores a las iglesias.
- 21.3.** Actualización constante
- 21.4.** Depender de Dios
- 21.5.** Formar un equipo de trabajo que se distribuya en las diferentes áreas de la organización, para evaluar el funcionamiento y plantear la reestructuración y nuevas estrategias necesarias para que su

funcionamiento coadyuve a la misión de la I.C.A.

## 21.5.1.1. Área de Enseñanza:

21.5.1.1.1. Seminarios

21.5.1.1.2. Institutos

21.5.1.1.3. ESCAFOLICEGIC

## 21.5.1.2. Área administrativa:

21.5.1.2.1. Junta Directiva

21.5.1.2.2. Consejos regionales

21.5.1.2.3. Sub organizaciones

## 21.5.1.3. Área Pastoral:

21.5.1.3.1. Pastores

21.5.1.3.2. Comités de Cultura M.

21.5.1.3.3. (Comités de ayuda a los pastores; seguro médico, jubilación, etc.)

## 21.5.1.4. Área de Activos Fijos:

21.5.1.4.1. Edificios

21.5.1.4.2. Iglesias

## 21.5.1.5. Área de Comunicación:

## 21.5.1.6. Área de proyección a la comunidad,

## 21.5.1.7. Área de creación de materiales de discipulado centroamericano

- 21.6.** Que este equipo plantee los cambios y sean evaluados por los Consejos regionales para luego ser tratados en Agenda Nacional.

Estimados hermanos, lo que vemos con estos planteamientos hechos es que hay:

Un gran interés por la unidad de la Iglesia Centroamericana a nivel nacional.

Hay temas que sobresalen para ser tratados a nivel nacional.

Que se requiere de la participación (inclusión) de muchos hermanos y hermanas dispuestos a trabajar

por el engrandecimiento de la obra.

Se requiere de la disposición de los miembros de las juntas regionales, comités permanentes, nacionales y regionales. Si cada uno toma conciencia y se involucran, llegaremos muy lejos, pero si no encontramos el apoyo rebotaremos muy fuerte y no se podrá avanzar como se desea y avizora.

Nuestras propuestas como proyectos magnos, a largo plazo y para beneficio a nivel nacional son:

1. LA CREACIÓN O APERTURA DE LA UNIVERSIDAD EVANGÉLICA CENTRO-AMERICANA
2. LA CREACIÓN DE UN CANAL TELEVISIVO DIRIGIDO POR LA IGLESIA CENTRO-AMERICANA
3. LA CREACIÓN DEL MINISTERIO “DIRIGIDO A LA RESTAURACIÓN DE LA FAMILIA”
4. LA CREACIÓN DE UN HOSPITAL EVANGÉLICO

Espero sus comentarios, mejoras y propuestas al respecto de este proyecto de visión de la iglesia centroamericana.

Comisión de inicio: Pastores: José Isabel Chicol, Oscar Roberto Ávila, Roseniel Pérez, Jorge Nehemías Orozco.  
Coordinación con la junta directiva del CEGIC.

Pastor Jorge Nehemías Orozco  
Coordinador, PLAN 2011-2025  
Guatemala, 08 de septiembre de 2010.

## Apéndice 3

### EVANGELISMO EXPLOSIVO

Oralidad es la cultura del post modernismo que afecta hoy a nuestros pueblos jóvenes, pero sobre todo de nuestros pueblos nativos americanos. Cómo punto valioso para nuestra observación es, el uso de la comunicación escrita contrastándola con los medios auditivos. Es decir, los periódicos y las emisoras de radio y televisión que tenemos.

**La oralidad es confianza en la palabra hablada.** Una definición sencilla sería: “La oralidad es la dependencia en la comunicación hablada antes que la escrita”. Antes que se inventara la escritura, todos se manejaban con la comunicación hablada, o sea la oralidad. No leían nada, no tomaban notas y nunca buscaban información.

Las personas que no saben leer casi siempre dependen de la palabra hablada. Tienen que depender de la palabra hablada porque no pueden usar la palabra impresa. Son comunicadores orales por necesidad. Los comunicadores orales obtienen su información de la conversación con amigos y familiares, no de la lectura de periódicos o revistas. Tal vez escuchen la radio o vean televisión. Los comunicadores orales aprenden de ver a otra persona hacer una tarea y realizarla junto con esa persona. No consultan guías escritas para los usuarios. Las comunidades donde las personas se manejan principalmente con la palabra hablada se llaman “culturas orales”. Muchas personas que aprenden a leer y escribir en la escuela no disfruta de la lectura. Prefieren intercambiar historias, cantar con sus amigos, usar dichos populares para comentar sucesos actuales, recitar poesías y hablar de sus experiencias.

Nuestro deseo de comunicar el mensaje bíblico entre pueblos que tienen una cultura oral puede llevarnos a valorar partes de la Biblia que quizá hayamos pasado por alto. Si hemos dedicado gran parte de nuestro tiempo a las cartas del Nuevo Testamento, esto puede darnos un nuevo aprecio de los relatos del Antiguo Testamento, los Evangelios y Hechos. Podríamos aprender a hacer encajar las enseñanzas de las cartas del Nuevo Testamento en la línea narrativa de Hechos de una forma que beneficie nuestra comprensión de ambos, además de hacerlos accesibles para los aprendices orales. El servicio entre comunicadores orales tradicionales puede llevarnos a valorar más Salmos, Proverbios y las partes poéticas de la Biblia.

**Tejedores (Propósito):** Glorificar a Dios, equipando al cuerpo de Cristo en todos los grupos étnicos en América Latina, fomentando la amistad para evangelizar y disciplinar. Y, busca el crecimiento de la vida espiritual y numérica de la Iglesia.

**Visión:** Basada en Apocalipsis 7:9, entrenar a la Iglesia de Cristo, para que lleve las Buenas Nuevas a los pueblos autóctonos de Guatemala.

## ESTRATEGIAS

1. Celebrar talleres de TEJEDORES para entrenar a los líderes y pastores de las iglesias locales.
2. Celebrar talleres de Traducción y grabación de Audio y Video
3. Impulsar y enseñar el uso de las traducciones de las Escrituras en sus diferentes expresiones
4. Ofrecer un seguimiento específico y personalizado para su implementación local

5. La presentación de las Buenas Nuevas de Jesucristo a través de la Narración de historias bíblicas entretejadas en las conversaciones comunes de los creyentes con sus amistades, de una manera conversacional, natural, de acuerdo a su relación, en su contexto, en su Idioma. Se hace en una presentación de la verdad: fácil de aprender, recordar y presentar. Puede acomodarse a la necesidad. Puede adaptarse al contexto, sin cambiar la verdad.

**Tejedores** es un ministerio de ENTRENAMIENTO: con clases magistrales, interacción, práctica interna y práctica real a los pastores y líderes, en un taller de cinco días. A los miembros de la Iglesia local, en un programa de 13 semanas.

**Herramientas:** Manual de Maestro, Manual del alumno, CD de audio en español, DVD con video en español, CD de audio en el idioma materno, DVD video en el idioma materno.

## BASES DOCTRINALES

El Consejo Evangélico General de la Iglesia Centroamericana de Guatemala, afirma plenamente y sin reservas las siguientes bases doctrinales:

- A) Creemos que las Escrituras del Antiguo y Nuevo Testamento es la Palabra del Dios vivo, plenamente inspiradas de Dios, e inerrables en las escrituras originales; y que son de autoridad suprema y final en toda cuestión de vida y fe (2 Timoteo 3:16,17; 2 Pedro 1:19-21; Juan 5:39).
- B) Creemos que hay un solo Dios que existe eternamente en tres personas iguales: El Padre, el Hijo y el Espíritu Santo (Salmo 83:18; Juan 15:26; Efesios 4:4-6; Mateo 28:19).
- C) Creemos que el Señor Jesucristo es la encarnación de Dios el Hijo, que en cuanto a su humanidad fue engendrado por el Espíritu Santo y nacido de la virgen María (Mateo 1:18-20; Lucas 1:35; Juan 1:1-14).
- D) Creemos en la personalidad y deidad del Espíritu Santo el agente de la regeneración de las almas y de inspiración de las Santas Escrituras; que sella al que cree, habita en el corazón y lo reviste de poder para el servicio, mediante la obediencia; y que se contrista y se apaga, cuando se le resiste o se le desobedece (Juan 14:16; Juan 16:8-13; Hechos 1:8; Hechos 2; Efesios 1:13; Efesios 4:30; 1 Tesalonicenses 5:19).
- E) Creemos que las consecuencias de la caída son la depravación total del hombre y la muerte física y espiritual (Salmo 14:2,3; Romanos 3:19; Romanos 5:12).

- F) Creemos que la muerte de Jesucristo en la cruz fue un sacrificio vicario y expiatorio, y que por el derramamiento de su sangre, su resurrección corporal y ascensión a la diestra del Padre, es el Salvador de todos los hombres, mayormente de los que creen y que ahora está en el cielo como intercesor y abogado a favor de los creyentes (1 Pedro 1:18,19; 1 Pedro 2:24; Gálatas 3:13; 1 Corintios 15:3-6; Romanos 4:25; Hechos 1:11; Hebreos 1:3; Hebreos 7:25; Hebreos 1:8; 1 Timoteo 4:10; 1 Juan 2:1,2).
- G) Creemos que la segunda venida del Señor para arrebatarse a su Iglesia es inminente, premilenial, personal y corporal (Juan 14:3; Filipenses 3:20,21; 1 Tesalonicenses 4:13-18), y después vendrá en la gloria de su Padre para establecer en el mundo su reino de justicia y paz (Hechos 1:11; Mateo 24:42-44; Tito 2:11-13; Jeremías 23:5; Lucas 1:31-33).
- H) Creemos que todo aquel que recibe a Jesucristo por fe aparte de las obras es nacido del Espíritu, por tanto, llega a ser hijo de Dios y, en Cristo Jesús es perfecto ante el Padre; sin embargo, retiene todavía la naturaleza vieja, que solamente puede ser vencida, por la plenitud y poder del Espíritu Santo (Juan 1:12,13; Romanos 8:4; Gálatas 5:16; Efesios 2:8,9; Efesios 5:18; Colosenses 1:22; Tito 2:5; 1 Juan 4:17).
- I) Creemos en la resurrección de los muertos, tanto de justos como de injustos, los unos para felicidad eterna y los otros para perdición eterna; y que los espíritus de los que murieron en Cristo pasan inmediatamente a la presencia del Señor, mientras sus cuerpos esperan el día de la resurrección (Salmo 73:23-26; Mateo 25:21-23; Juan 5:28-29; 2 Corintios 5:8; Filipenses 1:21-23; 1 Tesalonicenses 1:8-10; Apocalipsis 7:15-17; Apocalipsis 20:11-15).

- J) Creemos en la existencia y personalidad de Satanás el enemigo de Cristo y acusador de los escogidos, aunque vencido en la cruz; y en los ángeles caídos o demonios, ministros, que constituyen con Satanás, la potestad de los aires cuyo fin será el lago de fuego (Mateo 25:41; Juan 16:11; Efesios 6:11-13; Colosenses 2:15; 1 Juan 3:8; Apocalipsis 2:10-12; Apocalipsis 20:10).
- K) Creemos que la Iglesia Verdadera, el cuerpo de Cristo es invisible y que consta de todos los creyentes que están unidos a Cristo por fe, en todos los siglos y en todas las razas, lenguas y naciones de la tierra. Que las iglesias visibles son agrupaciones de personas que se congregan, en el nombre del Señor Jesucristo para dar testimonio de su gracia, adorando en espíritu y en verdad, oyendo su palabra y observando sus ordenanzas. Por tanto, en la iglesia visible ningún puesto deber ser negado ni evitado a ningún creyente a causa de su raza o nacionalidad (Juan 1:12; Juan 4:24; 1 Corintios 12:12; Gálatas 3:28; Filipenses 2:15,16).
- L) Creemos que Dios ha establecido el poder civil para definir y hacer observar los deberes de los hombres entre sí y por tanto, el cristiano debe respetar y cumplir las disposiciones de las autoridades en todo aquello que no contradiga la enseñanza de las Santas Escrituras, no coaccione la conciencia (1 Reyes 22:14-27; Daniel 3:15-21; Daniel 6:10; Mateo 5:10-12; Hechos 4:19; Hechos 5:29; Romanos 13:1-7; 1 Timoteo 2:1,2; 1 Tesalonicenses 2:13-16).