

## ENTREVISTA CON EL DR. EMILIO A. NÚÑEZ

El Dr. Núñez fue fundador y el primer rector del Seminario Teológico Centroamericano en donde aún colabora. Conocido autor de varios libros, cuya reflexión sobre la misión de la iglesia merece la atención de todos aquellos que desean incursionar en el campo misionero.

P/ ¿Cómo incursionó usted en el campo o en el tema de las misiones?

Dr. Núñez: Por vez primera se despertó en mi el interés en la misión mundial de la iglesia en la Conferencia Misionera Anual del Seminario Teológico de Dallas, Texas, en 1958.

P/ En sus años de ministerio dentro y fuera de Centroamérica, ¿cuál ha sido el desarrollo o progreso latinoamericano en el campo de las misiones?

Dr. Núñez: El movimiento misionero transcultural evangélico se aceleró en América Latina especialmente a partir de COMIBAM I, 1987. Se sobreentiende que ya había esfuerzos misioneros que rebasaban las fronteras geográficas y culturales de los que eran enviados a predicar el evangelio del Señor Jesús. Por ejemplo, pastores guatemaltecos que iban a Chiapas con el propósito de evangelizar, y evangélicos brasileños que cruzaron el Atlántico para cumplir con el mandato en África.

P/ ¿Cuáles son las características peculiares de las misiones evangélicas en América Latina?

Dr. Núñez: ¿No es peculiar que después de casi dos milenios de cristianismo el Espíritu Santo y la Palabra de Dios estén promoviendo un avivamiento misionero en países que no están a la vanguardia del progreso humano sino en vías de desarrollo? Este movimiento es parte de lo que el Espíritu Santo ha querido hacer en cuanto a los centros geográficos de crecimiento de la iglesia y de difusión del evangelio hacia todas las naciones. Muchas veces se ha dicho que el centro de expansión misionera parece estar moviéndose del hemisferio norte al hemisferio sur de nuestro planeta.

1. El movimiento misionero evangélico en América Latina adquiere fuerza y se expande en una época en la que ejerce su influencia, por lo menos en círculos académicos, una teología de misión que en gran parte ha surgido en respuesta a la realidad económica y social del mundo de los dos tercios, o sea lo que antes recibía el nombre de “tercer mundo”. Antes de COMIBAM I ya circulaban conceptos como el de “la contextualización” y la “misión integral”.

2. El movimiento misionero evangélico en América Latina es relativamente nuevo, en comparación, por ejemplo, con el avivamiento misionero norteamericano del siglo XIX. Se halla, por lo tanto, en el proceso de explicar y afirmar su propia identidad. Si hablamos de manera estricta, no estaremos fuera de la realidad si decimos que, en general, el impulso misionero transcultural, o sea el deseo ferviente de alcanzar a todas las naciones para hacer discípulos, no nació en las congregaciones locales, vino desde afuera por la vía de conferencias misioneras y de los medios de comunicación masiva: prensa, radio y televisión. No se nos había enseñado que era posible, necesario y urgente que fueran enviados misioneros latinoamericanos a hacer discípulos a otras latitudes. Los modelos que teníamos más cerca para la organización, la promoción y la acción misionera, eran los de Norteamérica.

P/ ¿Cuáles son los riesgos que corren los evangélicos latinoamericanos que incursionan en las misiones?

Dr. Núñez: En cuanto a los riesgos que corren los evangélicos latinoamericanos que incursionan en las misiones, todo depende del país al cual son enviados para el cumplimiento de la misión. De hecho, algunos países profesan ser tolerantes en lo religioso, otros están muy apegados a su religión tradicional, y otros son abiertamente anticristianos. La oposición y aún la persecución pueden esperarle al misionero transcultural latinoamericano. La era de los mártires no ha terminado.

El misionero evangélico latinoamericano corre también el riesgo de sentirse abandonado en un país que le es extraño y quizás hostil. Con alguna frecuencia ha sucedido que no le llega al misionero el apoyo económico que le ofrecieron después de una conferencia misionera cargada de grandes emociones. Las gentes que él desea alcanzar con el Evangelio no le hacen sentirse bienvenido. Es posible que tampoco le apoyen espiritual y moralmente los misioneros que le precedieron en el país donde él o ella ha llegado a cumplir la misión. El desaliento es uno de los grandes enemigos del misionero transcultural. La batalla espiritual arrecia y el misionero comienza a pensar en convertirse en un desertor.

P/ ¿Cuáles son los retos más grandes que enfrenta la iglesia evangélica latinoamericana en el campo de las misiones mundiales?

Dr. Núñez: El reto a no perder la visión original. O sea el reto de no perder de vista los objetivos establecidos en el inicio del movimiento misionero transcultural.

1. El reto a continuar dándole armazón bíblica y teológica al movimiento. El reto a contextualizar el mensaje en la cultural receptora y a poner en práctica hasta donde sea posible la misión integral.
2. El reto a seguir procurando que el movimiento misionero transcultural eche raíces hondas en las iglesias locales.
3. El reto a seguir fortaleciendo el proceso de admisión, entrenamiento, envío, sostenimiento económico y asesoría pastoral a favor de los misioneros.
4. El reto a darle orientación bíblica-pastoral a los que no desean más que ser “turistas” y no tienen idea de lo que significa seguir un estilo de “vida sencilla” en el país de la misión.
5. El reto de cuidarnos de no exportar nuestras “especialidades doctrinales”, nuestras “santas tradiciones evangélicas”, o nuestros “prejuicios culturales”.
6. El reto a seguir cultivando la unidad que ya tenemos en Cristo, en el nivel denominacional e interdenominacional, y en el nivel nacional e internacional. El reto a seguir substituyendo la dependencia extremada con la interdependencia, porque la Iglesia es universal y universal es la oferta salvífica de salvación “a todas las naciones”.

Para encontrar más artículos escritos para FAM, busque en la página web [www.famiter.org](http://www.famiter.org)

Usado con permiso.

***ObreroFiel.com – Se permite reproducir este material siempre y cuando no se venda.***